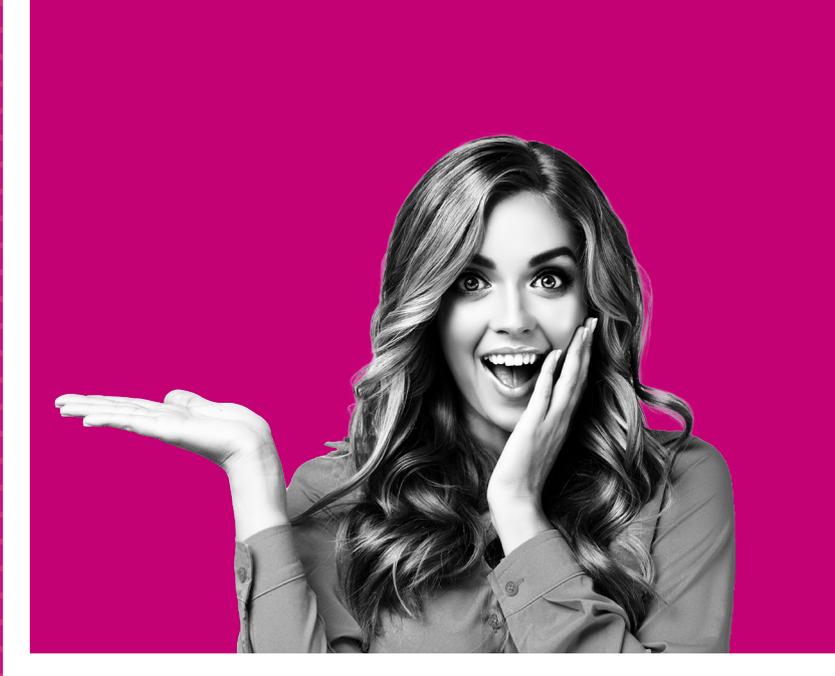


 Euroconference

 TeamSystem

 24
ORE business
school



Master

INNOVAZIONE DIGITALE E CONSULENZA AZIENDALE NELLO STUDIO DEL CONSULENTE DEL LAVORO

Impatto dell'Intelligenza Artificiale su
strumenti, tecnologie e competenze

Formazione in **diretta web** ed **e-learning**

PARTNERSHIP

EUROCONFERENCE - 24ORE BUSINESS SCHOOL

Euroconference unisce le forze con 24ORE Business School, la prima scuola italiana, per consolidare la propria attività sulla formazione dedicata alle aziende.

Si costituisce il polo di eccellenza per la formazione di alta qualità rivolta al mondo dei professionisti e aziende.

L'intesa, che fa leva sull'esperienza pluriennale dei due partner nel mercato della formazione, nasce con l'obiettivo di unire le competenze di due importanti e riconosciuti enti di formazione, per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti con i quali costruire una relazione di lungo termine.

INNOVAZIONE DIGITALE E CONSULENZA AZIENDALE NELLO STUDIO DEL CONSULENTE DEL LAVORO

Euroconference, TeamSystem e 24Ore Business School hanno realizzato per professionisti e manager un percorso di crescita professionale composto da 5 giornate formative in diretta web con esercitazioni pratiche tramite gestionale Teamsystem a cui si aggiunge una selezione di 5 ore di formazione e-learning della library di 24Ore Business School.



Corso in diretta web di
5 incontri (15 ore)



DATE

20 maggio 2024

24 maggio 2024

31 maggio 2024

20 giugno 2024

27 giugno 2024



ORARIO

09.00 - 13.00



CORPO DOCENTE

Lorenzo Losi

Consulente direzionale BDM
Associati SRL

Christian Pedernana

Esperto HR TECH

Alessandro Rapisarda

Consulente del Lavoro in
Rimini



CREDITI FORMATIVI

La partecipazione all'evento
consente di maturare

20 Crediti Formativi

per Consulenti del Lavoro

Consulenza del Lavoro Innovativa: competenze digitali e strategiche

Il futuro della professione è già qui. Il mondo del lavoro è in continua evoluzione e la figura del Consulente del Lavoro si trova ad affrontare nuove sfide:

- **Processi organizzativi:** l'avvento di tecnologie come l'intelligenza artificiale e la robotica richiede competenze specifiche per gestire il cambiamento e l'innovazione.
- **Gestione aziendale:** il Consulente del Lavoro diventa un vero e proprio manager, capace di guidare lo studio e di gestire le risorse umane.
- **Competenze strategiche:** non più solo adempimenti giuridici e amministrativi, ma consulenza HR a tutto tondo, per supportare le aziende nella gestione del personale.

Il Master in Consulenza del Lavoro Innovativa:

- Ti forma sulle competenze digitali e strategiche necessarie per affrontare le sfide del futuro.
- Ti permette di acquisire una visione manageriale della professione.
- Ti specializza in HR, per una consulenza completa e di valore.

Perché scegliere questo Master:

- Un programma innovativo e aggiornato alle ultime tendenze del mercato del lavoro.
- Un corpo docente di esperti provenienti dal mondo accademico e professionale.
- Un percorso formativo altamente pratico, con case study e simulazioni reali.
- Un network di contatti per avviare o consolidare la tua carriera.

Non lasciarti indietro. Investi nel tuo futuro con il Master in Consulenza del Lavoro Innovativa: diventa il Consulente del Lavoro che le aziende cercano.

L'incontro

Nuovo sviluppo per il Consulente del Lavoro: tra sostenibilità e futuro del professionista

- La Consulenza del Lavoro di oggi e quella di domani
 - oltre il servizio "paghe": riflessioni strategiche sul futuro dello studio e dei clienti
 - perché gestire lo studio professionale come se fosse un'azienda
 - cos'è un modello di gestione e un modello organizzativo
- Come migliorare la gestione dello Studio oggi
 - il modello gestionale dello Studio e il recupero della produttività
 - dalla gestione "ad intuito" alla pianificazione di studio
 - controllo della produttività di Studio e del costo del cliente
 - efficienza, prezzi e saturazione delle risorse
- La rilevazione delle attività (timesheet): come svolgerla
 - gli strumenti tecnologici per la gestione del timesheet
 - ipotesi pratiche utili ad affrontare la rigidità del cambiamento della rilevazione
 - efficacemente e come estrarne il massimo del valore
- Il coinvolgimento della struttura nel rilancio dello Studio
 - formare e motivare il personale
 - la vision della rilevazione
 - ipotesi di regolamentazione della rilevazione
- La gestione del cliente come fattore critico di successo
 - l'analisi della marginalità
 - individuare le dinamiche di marginalità sui singoli clienti
 - a cosa serve l'analisi e come può essere usata nella gestione dello Studio



MATERIALE DIDATTICO

in formato PDF
predisposto dai relatori
disponibile in area riservata

**Durante il master verranno
presentati casi pratici,
anche con l'ausilio di
soluzioni TeamSystem**

II incontro

L'organizzazione digitale dello Studio del CdL e valutazione di sostenibilità

- La sostenibilità nello Studio digitale (tra gestione e analisi)
- La smaterializzazione documentale e l'archiviazione digitale
 - il Cloud e i servizi a supporto dei clienti
 - firma Elettronica e altre modalità di identificazione informatica
- I vantaggi dello "Studio senza Ufficio"
 - il modello organizzativo dello Studio digitale
 - smart working: dalla fase emergenziale allo smart working
 - la gestione flessibile dell'orario di lavoro
 - la necessità del timesheet
 - come poter attrarre (e mantenere) o attrarre le persone
- Nuovi strumenti di collaborazione digitale
 - sistemi di comunicazione eticketing
 - sistemi di conference call
 - sistemi di condivisione documentale

III incontro

Utility per le aziende e nuove opportunità di business per il CdL

- Nuove funzionalità trasversali di reporting e analytics:
 - KPI aggregati per l'azienda (turn over, contestazioni, assenteismo, indagini di clima aziendale)
 - budget e costo del personale: quali elementi da considerare
- Le politiche retributive
 - politiche collettive e politiche individuali
 - le opportunità e le modalità per la gestione di un sistema di welfare aziendale
- motivare il personale è una questione di stipendio?
 - inquadramenti e mansioni
 - designazione delle competenze
 - il piano di carriera
 - verifica delle performance dei lavoratori dell'azienda e sistemi di compensation
 - l'analisi gestionale dello Studio: strumento di valutazione e di gestione del conflitto
- Monitoraggio delle possibili agevolazioni contributive per le aziende

IV incontro

Principali attività digitalizzabili: vantaggi per il CdL e per la funzione HR aziendale

- Il mercato HR TECH oltre il payroll
- I possibili scenari di dialogo digitale tra CDL -> Società Clienti -> Dipendenti
 - la condivisione di informazioni e documenti
 - la valorizzazione delle informazioni
 - strumenti di collaborazione
 - strumenti mobile
 - le competenze per l'HR analytics
- I servizi a valore aggiunto veicolabili digitalmente
 - la gestione delle presenze e delle timbrature
 - salute e Sicurezza
 - formazione aziendale
 - gestione processi HR
 - l'organizzazione dello Studio dei servizi a valore aggiunto
- La scelta della soluzione tecnologica
- Uno strumento reale e la progettazione del suo utilizzo

V incontro

Strategie di marketing per lo sviluppo del business dello Studio

- Dal marketing ad una strategia di sviluppo per lo studio, non solo online
 - identificazione del target, proposta di valore e messaggi chiave
 - strumenti marketing: social media, dem, CRM e sito aziendale
- Lo sviluppo della professione e il nuovo ruolo del CdL
 - presupposti per il nuovo rapporto tra lo Studio professionale e l'azienda
 - modalità commerciali ed operative per proporre al cliente nuovi servizi
 - il concetto di valore come bussola per riformulare il servizio

CORPO DOCENTE

Stefania Capelli

HR business partner di Cisco Italia

Francesca Maria Montemagno

Founder & CEO Smartive Company

Pier Maria Minuzzo

HR Advisor, Sviluppo organizzativo, Formazione, Sostenibilità, DE&I, Team coaching

Marco Scucciati

CHIEF HR OFFICER, Business Transformation, Organizational and Life Coaching presso Lecta

Library Self Education 24ORE Business School

La trasformazione digitale in ambito HR

Un pacchetto di 5 ore di formazione che integrano e completano il percorso del Master e che hanno il vantaggio di essere completamente ondemand: accessibili in qualsiasi momento su qualsiasi device connesso alla piattaforma 24Ore Business School, con slide e podcast scaricabili, reportistica individuale e accesso a ulteriori contenuti e iniziative di 24Ore Business School.

Corso e-learning di 1 ora

LE NUOVE SFIDE DELLA FUNZIONE HR

- Obiettivi
- Purpose Driven Organization
- Una nuova «Employee Experience»
- L'evoluzione della formazione
- Employer Branding e Selezione per vincere la guerra dei Talenti
- People Analytics e applicazioni in HR
- Conclusione

Corso e-learning di 3 ore

DIGITAL HR STRATEGY: DAI PROCESSI TRADIZIONALI AI PROCESSI AGILE

- Introduzione
- Business model canvas
- Mappare i processi
- Come disegnare i processi
- La RACI
- L'azienda come ecosistema
- Riorganizzare i processi
- Il Lean Thinking
- La presa di coscienza
- Il ruolo HR
- L'apprendimento come crescita
- Il mercato del lavoro: VUCA world
- Emergenza sanitaria, digitalizzazione forzata e New Normal
- L'emergere di un nuovo paradigma organizzativo e di People Management
- Lavoro ibrido: implicazioni per il mondo HR
- Motivare, creare e valutare l'engagement
- Gestione dei team da remoto e comunicazione efficace
- Conclusione

Corso e-learning di 1 ora

SMART WORKING E CULTURA DELLA MISURAZIONE

- Introduzione
- Cos'è lo smart working
- Implementare il progetto del lavoro agile
- Mindset e cultura del lavoro agile
- Smart working e KPI
- Smart working e OKR
- Conclusione

