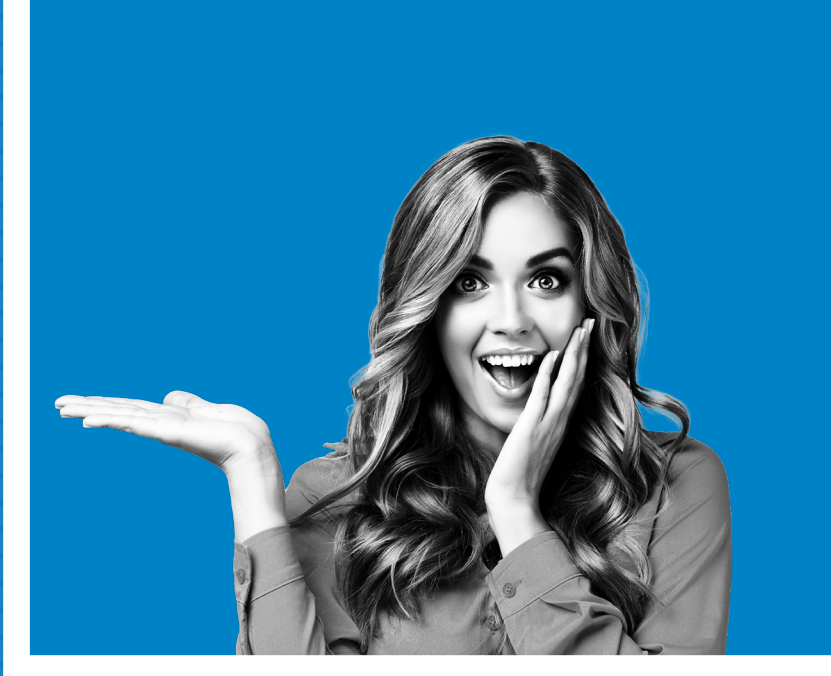


 Euroconference

 TeamSystem

 24
ORE business
school



Master

INNOVAZIONE DIGITALE E CONSULENZA AZIENDALE NELLO STUDIO DEL COMMERCIALISTA

Impatto dell'Intelligenza Artificiale su
strumenti, tecnologie e competenze

Formazione in **diretta web** ed **e-learning**

PARTNERSHIP

EUROCONFERENCE - 24ORE BUSINESS SCHOOL

Euroconference unisce le forze con 24ORE Business School, la prima scuola italiana, per consolidare la propria attività sulla formazione dedicata alle aziende.

Si costituisce il polo di eccellenza per la formazione di alta qualità rivolta al mondo dei professionisti e aziende.

L'intesa, che fa leva sull'esperienza pluriennale dei due partner nel mercato della formazione, nasce con l'obiettivo di unire le competenze di due importanti e riconosciuti enti di formazione, per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti con i quali costruire una relazione di lungo termine.

INNOVAZIONE DIGITALE E CONSULENZA AZIENDALE NELLO STUDIO DEL COMMERCIALISTA

Euroconference, TeamSystem e 24Ore Business School hanno realizzato per professionisti e manager un percorso di crescita professionale composto da 5 giornate formative in diretta web con esercitazioni pratiche tramite gestionale Teamsystem a cui si aggiunge una selezione di 5 ore di formazione e-learning della library di 24Ore Business School.



Corso in diretta web di
5 incontri (15 ore)



DATE

16 maggio 2024
21 maggio 2024
28 maggio 2024
04 giugno 2024
11 giugno 2024



ORARIO

10.00 - 13.00



CORPO DOCENTE

Diego Barberi

Dottore Commercialista

Stefano Dovier

Dottore Commercialista



CREDITI FORMATIVI

La partecipazione all'evento
consente di maturare

15 Crediti Formativi

per Dottori Commercialisti
in materie obbligatorie



MATERIALE DIDATTICO

in formato PDF
predisposto dai relatori
disponibile in area riservata

**Sono previste sessioni
pratiche con procedura
software TeamSystem**

Percorso di crescita per Commercialisti nell'era dell'AI: automazione e innovazione

Il corso si rivolge a commercialisti intenzionati ad aggiornare le proprie competenze nell'ambito della digitalizzazione e della sicurezza informatica. Attraverso un programma articolato in cinque giornate, verranno esplorate le tematiche relative all'adozione di strumenti digitali avanzati, all'importanza della sicurezza dei dati e all'uso efficace della comunicazione digitale per la gestione dei clienti. Si forniranno inoltre insight sull'applicazione dell'intelligenza artificiale nel contesto professionale, mirando a ottimizzare i processi lavorativi e a promuovere un approccio innovativo alla professione.

I incontro

INTRODUZIONE ALLA DIGITALIZZAZIONE E DIGITAL SKILLS

Introduzione e Fondamenti della Digitalizzazione

- Panoramica della digitalizzazione nel settore professionale
- Benefici e sfide della digitalizzazione per i commercialisti
- Introduzione alle digital hard e soft skills: SMAC e DigiComp
- Approfondimento: skill per gestione AI e AI per gestione delle skill
- Sessione Q&A

II incontro

STRUMENTI E SOFTWARE PER L'ORGANIZZAZIONE DIGITALE DELLO STUDIO

Panoramica degli Strumenti Digitali

- Presentazione di software di contabilità, gestione documentale, etc.
- Demo pratiche di alcuni strumenti popolari
- Approfondimento su come sviluppare l'organizzazione dello studio attraverso questi strumenti
- Sessione Q&A

III incontro

SICUREZZA INFORMATICA, PROTEZIONE DEI DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Sicurezza Informatica e Protezione dei Dati

- Importanza della sicurezza dei dati per i commercialisti
- Panoramica delle minacce comuni: phishing, malware, etc.
- Introduzione all'intelligenza artificiale nella sicurezza informatica
- Rischi dell'intelligenza artificiale per la sicurezza informatica
- Sessione Q&A

IV incontro

GESTIONE CLIENTI, COMUNICAZIONE DIGITALE E AI

Gestione Clienti e Comunicazione Digitale

- Tecniche di comunicazione digitale avanzate
- Strumenti per la gestione e comunicazione con i clienti
- Utilizzo dell'intelligenza artificiale nella gestione clienti
- Sessione Q&A

V incontro

AUTOMAZIONE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E FUTURO DELLA PROFESSIONE

Automazione, IA e Visione Futuristica

- Approfondimento sull'utilizzo dell'IA nei processi contabili.
- Vantaggi dell'automazione e dell'IA per l'efficienza e l'accuratezza.
- Discussione sul futuro della professione contabile con l'evoluzione dell'IA.
- Sessione Q&A
- Conclusioni e considerazioni finali sul corso, con enfasi sull'importanza delle digital soft skills e dell'intelligenza artificiale

CORPO DOCENTE

Flavio Caruso

Country Chief Financial Officer
Innovative Medicines Europe Novartis

Gustavo Troisi

Founder Consulenze Integrate
AFC Risk Sustainability - Executive
manager - Presidente Comitato
Scientifico Pianificazione e Controllo
Andaf - Consigliere Nazionale
Federmanager - Membro AIFIRM

Riccardo Volpati

Managing Director presso Accenture

Library Self Education 24ORE Business School

La trasformazione digitale in ambito AFC

Un pacchetto di 5 ore di formazione che integrano e completano il percorso del Master e che hanno il vantaggio di essere completamente ondemand: accessibili in qualsiasi momento su qualsiasi device connesso alla piattaforma 24Ore Business School, con slide e podcast scaricabili, reportistica individuale e accesso a ulteriori contenuti e iniziative di 24Ore Business School.

Corso e-learning di 2 ore

REDAZIONE DEL BUDGET: DALLA DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI ALL'ALLOCAZIONE DELLE RISORSE

- Il Budgeting nell'ambito del macro processo di Financial Planning & Analysis
- Ruoli e responsabilità nel processo di Budgeting
- Attività, tempistiche e strumenti a supporto
- Componenti logiche del budget - Una panoramica
- Da budget annuale a forecast periodico e rolling forecast
- Il budget degli investimenti: obiettivi e principali caratteristiche
- Il budget economico: obiettivi e principali caratteristiche
- Ricavi e costo del venduto
- Costi SG&A e altri costi
- Requisiti di best practice
- Integrated Planning
- Zero-Based Budgeting
- Il budget patrimoniale
- Il budget finanziario

Corso e-learning di 1 ora

INNOVATION STRATEGY E DIGITAL TRANSFORMATION IN AMBITO AFC

- Introduzione
- L'obiettivo della Digital Transformation è solo efficienza?
- Il superamento della "torre d'avorio" e l'ownership dei dati
- CFO e CIO: drivers della Digital Transformation aziendale
- Forward looking approach, Risk Adjusted Budget Plan e interazione con le business lines
- Esempi Digital AFC: dematerializzazione dei processi di fatturazione e conservazione
- Valutazione degli investimenti digitali nel processo di Pianificazione Strategica e Controllo
- Le nuove frontiere Fintech
- Conclusione

Corso e-learning di 1 ora

IL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE: COSA È E PERCHÉ?

- La trasformazione della funzione Amministrazione, Finanza e Controllo
- Gli obiettivi e le priorità del controller
- Il nuovo ruolo del controller
- Le attività principali del controllo di gestione
- Digital Finance a supporto del Controller
- Le scelte strategiche: ICEBREAKER
- Elementi fondamentali per scelte strategiche

Corso e-learning di 1 ora

LE FASI PRINCIPALI DEL CONTROLLO DI GESTIONE

- La Pianificazione
- Le componenti principali del processo di pianificazione
- Gli scenari principali della pianificazione
- Attività di Closing
- Analisi degli scostamenti
- Analisi delle varianze