

AVVOCATI E PUBBLICITÀ: IL WEB, IL SITO INTERNET E I SOCIAL NETWORK

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

Per la partecipazione al Oneday Master è stato richiesto l'accreditamento dei crediti validi nelle materie obbligatorie.

PROGRAMMA

- La modifica del 2013, la informazione professionale sui social network: cosa si può fare, cosa non si può fare, come comunicare e cosa non comunicare
- Il principio della corretta informazione, che dati fornire all'utente finale senza incorrere in violazioni deontologiche
- Doveri di corretta informazione (Art. 35 Codice Deontologico)
- Il rispetto del principio del decoro e della dignità professionale
- La veridicità, correttezza e trasparenza delle informazioni da rendere pubbliche
- Il principio della riservatezza sulle informazioni acquisite
- Divieto di accaparramento di clientela (Art. 37 Codice Deontologico)

CORPO DOCENTE

Vincenzo Caprioli

Avvocato, Foro di Lecce - Delegato all'Organismo congressuale forense

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.

Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.

Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

160,00 € + IVA

ISCRIVITI ONLINE ►

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE

€ 128,00 + IVA



CLIENTI PRIVILEGE

€ 115,20 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)