

# INDICE

<b>1. Introduzione</b> .....	pag. 4
<b>2. Il contratto di rete</b> .....	pag. 5
2.1. La normativa di riferimento e la <i>ratio</i> del nuovo strumento .....	pag. 5
2.2. Definizione e caratteristiche.....	pag. 7
2.3. Gli elementi essenziali .....	pag. 9
2.4. Il fondo patrimoniale comune: reti “leggere” e reti con fondo patrimoniale comune .....	pag. 13
2.5. L’organo comune.....	pag. 15
2.6. I numeri dei contratti di rete .....	pag. 18
<b>3. Il beneficio fiscale e i presupposti per la fruizione</b> .....	pag. 19
3.1. L’ambito soggettivo.....	pag. 20
3.2. L’asseverazione del programma di rete .....	pag. 22
3.3. L’accantonamento a riserva dell’utile.....	pag. 26
3.4. La nozione di investimenti.....	pag. 28
<b>4. L’ammontare dell’agevolazione e la procedura da seguire</b> .....	pag. 28
4.1. La compilazione del modello RETI.....	pag. 29
4.2. Dal risparmio di imposta teorico a quello effettivo: la ripartizione delle risorse disponibili.....	pag. 30
4.3. La compilazione del modello Unico .....	pag. 31
<b>5. La natura dell’agevolazione fiscale</b> .....	pag. 33
<b>6. L’iscrizione all’Anagrafe tributaria delle reti di impresa</b> .....	pag. 36
<b>7. L’attività di controllo</b> .....	pag. 37
<b>8. Allegato: <i>fac-simile</i> di contratto di rete</b> .....	pag. 39