

## CORSO DI FORMAZIONE ESPERIENZIALE

# COMUNICARE EFFICACEMENTE CON IL CLIENTE

Come cambia la comunicazione interpersonale nell'era digitale

### OBIETTIVI FORMATIVI

- Migliorare le tecniche di comunicazione con il cliente
- Prendere coscienza delle proprie potenzialità individuali e orientamento agli obiettivi
- Acquisire capacità di negoziazione
- Favorire il processo comunicativo e l'ascolto reciproco

### TIMING

**14.00-15.00** Introduzione dell'argomento e presentazioni

**15.00-16.00** Attività esperienziale INDOOR

**16.00-17.00** Debriefing formativo

**17.00-18.00** Sperimentazione nell'ambito professionale



**SEDI e DATE | Orario: 14.00 - 18.00**

**Durata: mezza giornata**

La invitiamo a consultare il calendario aggiornato sul sito

[www.euroconference.it/altri\\_servizi/comunicare\\_efficacemente\\_con\\_il\\_cliente\\_come\\_cambia\\_la\\_comunicazione\\_interpersonale\\_nell\\_era\\_digitale](http://www.euroconference.it/altri_servizi/comunicare_efficacemente_con_il_cliente_come_cambia_la_comunicazione_interpersonale_nell_era_digitale)

### QUOTA INTERA DI PARTECIPAZIONE

**€ 110,00 + IVA** Cumulabile con sconti Privilege

### QUOTA ADVANCE BOOKING (entro 10 giorni dall'evento)

**€ 77,00 + IVA** Non cumulabile con sconti Privilege

### ATTIVITÀ ESPERIENZIALE

**SMALL TECHNIQUES:** attività formative di breve durata che consistono in esercizi di gruppo caratterizzati da regole semplici e ben definite.

Il coinvolgimento emotivo e l'utilizzo della metafora del "gioco" garantiscono un efficace e duraturo apprendimento.

### INFORMAZIONI

Si precisa che non è richiesta alcuna preparazione particolare per partecipare all'attività.

Ogni partecipante è liberamente consapevole e riconosce di essere in buone condizioni fisiche, che non sussistono particolari impedimenti all'attività, nè si sente costretto a concorrervi.

Gestione evento e formazione esperienziale a cura di Euroconference e Maatmox.