

# IL CONTROLLO DI GESTIONE PER I PROFESSIONISTI

SEDI e DATE | Orario: Venerdì 10.00 - 13.00 / 14.00 - 18.00 e Sabato 10.00 - 13.00

Durata: 6 incontri

La invitiamo a consultare il calendario aggiornato sul sito

[http://www.euroconference.it/centro\\_studi\\_tributari/il\\_controllo\\_di\\_gestione\\_per\\_i\\_professionisti\\_2](http://www.euroconference.it/centro_studi_tributari/il_controllo_di_gestione_per_i_professionisti_2)

## CORPO DOCENTE

Alessandro Garlassi  
Dottore Commercialista

## MATERIALE DIDATTICO

Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare le slides utilizzate in aula (il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF)
- rimanere aggiornato per i 6 mesi successivi al termine del corso rispetto alle novità intervenute in materia

## ULTERIORI SERVIZI RISERVATI AI PARTECIPANTI (attivabili durante il percorso)

- possibilità di effettuare sessioni di consulenza personalizzata via Skype con Alessandro Garlassi per affrontare i casi dei propri clienti (sessione 30 minuti: costo € 110,00 + IVA; sessione 60 minuti: costo € 200,00 + IVA)
- sconto 40% sui pareri richiesti tramite il Servizio Quesiti Euroconference che verranno predisposti e sottoscritti da Alessandro Garlassi

## PROGRAMMA

*In un mondo sempre più complesso e competitivo, i professionisti del futuro dovranno essere in grado di stare al passo con le richieste del mercato e delle aziende clienti, sapendosi distinguere anche nel controllo e nella pianificazione d'impresa.*

*Dedicato a tutti i professionisti che desiderano ampliare i propri servizi verso la consulenza di gestione d'impresa, il Corso, proposto dai Commercialisti Garlassi e Fornaciari, ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le basi teoriche e pratiche per poter affrontare, in modo moderno ed efficiente, progetti di controllo di gestione nelle aziende clienti.*

*Ben consapevoli che la maggior parte del tempo, dedicato ai progetti di controllo, viene assorbita dalla complessità dei dati aziendali, la proposta didattica è estremamente operativa in quanto, alla teoria di base, vengono sempre accompagnati esempi pratici-operativi che consentiranno, al professionista, di diventare autonomo, in tempi brevi, nei progetti di controllo di gestione.*

*Obiettivi, Progetti e strumenti di lavoro saranno condivisi tra docenti e corsisti che avranno a disposizione, dopo il corso, sessioni di approfondimento su loro casi concreti aziendali, a condizioni particolarmente vantaggiose.*

### I incontro

#### LA CREAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO

##### Teoria e metodi per il controllo di gestione

- Definizione di sistema di controllo: finalità e componenti
- Orientarsi nel controllo: la gestione degli obiettivi per priorità
- Gli strumenti di controllo: quali e quanti
- Utilizzare un metodo di lavoro: il controllo "sotto controllo"
- Le fasi di creazione del controllo: modello, organizzazione e dati
- Le componenti del modello di controllo
- Redazione e presentazione del modello di controllo

### II incontro

#### ESEMPLI ED ESERCITAZIONI

- La metodologia in pratica
- Esempi di modello di controllo
- Casi operativi

### III incontro

#### L'UTILIZZO DEI RISULTATI PER LA CONSULENZA D'IMPRESA

##### Tipologie ed utilizzo dei risultati di controllo

- Il sistema informativo aziendale: fonti dati e valori
- La gestione dei dati: insidie e criticità
- I dati contabili ed extracontabili: differenze e riconciliazioni
- Finalità e utilizzo dei risultati di controllo
- Le analisi consuntive: ottica finanziaria e di processo
- Le analisi per obiettivi: budget, indici e kpi
- Le analisi proiettive: scenari e forecast

### IV incontro

#### ESEMPLI ED ESERCITAZIONI

- Tecniche di elaborazione dei dati
- Software e strumenti di controllo
- Casi operativi

### V incontro

#### IL SISTEMA DI REPORTING

##### La visione dei risultati d'impresa

- Presentare e comunicare: due concetti differenti
- Le regole della *Data Visualization*
- La definizione del sistema di *reporting*
- Il disegno della struttura dei *report*
- Le analisi per "confronto" e per "tendenza"
- Le analisi di scostamento: indici e valori
- La *Business Intelligence*: vantaggi e rischi

### VI incontro

#### ESEMPI ED ESERCITAZIONI

- Il *reporting* in pratica
- Le navigazione dei dati in pratica
- Casi operativi

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 1.150,00 + IVA

#### I VANTAGGI DELL'ISCRIZIONE ANTICIPATA

Iscrizioni **entro il 20° giorno** dall'inizio della sede prescelta

Iscrizioni **fra il 10° e il 19° giorno** dall'inizio della sede prescelta

Iscrizioni **oltre il 10° giorno** dall'inizio della sede prescelta

#### CLIENTI PRIVILEGE

NO PRIVILEGE

BLU



GOLD



PLATINUM



€ 863,00 + IVA

€ 819,00 + IVA

€ 776,00 + IVA

€ 733,00 + IVA

€ 978,00 + IVA

€ 929,00 + IVA

€ 880,00 + IVA

€ 831,00 + IVA

€ 1.150,00 + IVA Nessuno sconto applicabile

#### QUOTA "MASTER FIDELITY PROGRAM"

per iscrizioni **entro il 10° giorno** dall'inizio della sede selezionata

€ 690,00 + IVA

Riservato ai partecipanti a un Master di specializzazione nel **periodo 2016** (medesimo intestatario fattura) - Non cumulabile con altri sconti