

# DIRITTO DEL WEB

Commercio elettronico, privacy, proprietà intellettuale e contrattualistica informatica alla luce dell'evoluzione giurisprudenziale e delle più recenti novelle normative

SEDI e DATE | Orario: 14.00 - 19.00

Durata: 3 incontri

La invitiamo a consultare il calendario aggiornato sul sito  
[www.euroconference.it/centro\\_studi\\_forense/diritto\\_del\\_web](http://www.euroconference.it/centro_studi_forense/diritto_del_web)

## CORPO DOCENTE

**Claudio Di Cocco**

Avvocato e Professore a contratto in Diritto dell'informatica - Univ. Bologna

## MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare il *materiale didattico* utilizzato in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**)
- consultare e stampare l'eventuale *documentazione di approfondimento*

Tre giorni prima di ogni incontro formativo i partecipanti ricevono, nella propria casella di posta elettronica, un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link diretto all'Area Clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

## PROGRAMMA

### I incontro

#### LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO ELETTRONICO E LA TUTELA DEL CONSUMATORE NEI CONTRATTI A DISTANZA

- Il commercio elettronico e l'individuazione dei servizi della società dell'informazione
- Il prestatore di servizi e il luogo di stabilimento quali cardini della disciplina
- Caratteristiche e modalità di perfezionamento del contratto telematico
- Determinazione del tempo e del luogo della conclusione del contratto *on-line*
- Contratto telematico e i requisiti di forma ad *substantiam* e *ad probationem*
- Criticità nell'approvazione "per iscritto" delle clausole vessatorie nel contratto telematico: modalità operative
- Individuazione e disciplina del Foro competente e della normativa applicabile al contratto *on-line*
- La tutela del consumatore nel commercio elettronico alla luce del D.Lgs. 21/2014
- La (complessa) nozione di consumatore alla luce dell'evoluzione giurisprudenziale della Corte di Giustizia UE
- Contenuto e caratteristiche delle informazioni da fornire al consumatore *on-line*
- Il nuovo diritto di recesso: contenuto, requisiti e modalità di esercizio
- Individuazione della legge applicabile e del foro competente nei contratti telematici con il consumatore
- Pagamenti *on-line*: la responsabilità nell'utilizzo delle carte di pagamento da parte del consumatore
- *Leading cases*

### II incontro

#### TUTELA DELLA PRIVACY E TECNOLOGIE TELEMATICHE

- La definizione di dato personale nel contesto telematico
- Individuazione e responsabilità dei soggetti che intervengono nel trattamento via *web*
- Contenuti e caratteristiche dell'informativa e del consenso nel contesto telematico
- Le misure di sicurezza da adottare nel contesto di un trattamento svolto con strumenti elettronici: misure minime e misure idonee, continuità operativa e *disaster recovery*
- Le violazioni in materia di *privacy* e il sistema sanzionatorio
- Tutela amministrativa e giurisdizionale
- Il nuovo Regolamento europeo dedicato al trattamento dei dati personali: peculiarità, ruoli, adempimenti
- Raccolta e trasferimento dei dati via *web*: legge applicabile e adempimenti
- Profilazione *on-line* e commercio elettronico: adempimenti e criticità
- Il trattamento dei dati nei rapporti di lavoro: le Linee guida del Garante su posta elettronica e *Internet*
- Disciplina e adempimenti *privacy* in materia di *cookies*
- La disciplina delle comunicazioni commerciali per via elettronica: contenuti e peculiarità
- *Leading cases*

### III incontro

#### LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NEL WEB

- Il diritto d'autore applicato ai beni informatici: principi e contenuti
- I casi di libera utilizzazione: le limitazioni introdotte per le opere messe a disposizione *on-line*
- Le misure tecnologiche di protezione nel diritto d'autore e i DRM
- Le opere utili: la protezione dei programmi per elaboratore e la tutela delle banche di dati
- Il diritto sui *generis* sul contenuto della banca di dati e sue potenziali criticità
- I principali contratti aventi ad oggetto il *software* e le banche di dati: la licenza d'uso, il contratto di sviluppo, il contratto di ASP, accesso *on-line*
- I siti *web* come opere dell'ingegno e il loro regime di tutela
- Legittimità delle pratiche di *linking* alla luce della recente giurisprudenza della Corte di giustizia UE
- Il regolamento AGCOM in materia di protezione del diritto d'autore *on-line*: contenuti, procedure e criticità
- Nuovi modelli di circolazione dell'opera: *Open Source*, licenze GPL, licenze *Creative Commons*
- Segni distintivi e attività *on-line*: regime di protezione e criticità
- La protezione dei nomi a dominio
- Le criticità legate alla protezione dei marchi e al loro utilizzo nel *Web*
- *Leading cases*

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 450,00 + IVA

QUOTA "LEGAL FIDELITY PROGRAM" O ISCRITTI "CASSA FORENSE"

€ 270,00 + IVA

per iscrizioni entro il 10° giorno dall'inizio della sede selezionata - Non cumulabile con altri sconti

I VANTAGGI DELL'ISCRIZIONE ANTICIPATA	CLIENTI PRIVILEGE			
	NO PRIVILEGE	BLU 	GOLD 	PLATINUM 
Iscrizioni entro il 20° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 338,00 + IVA	€ 321,00 + IVA	€ 304,00 + IVA	€ 287,00 + IVA
Iscrizioni fra il 10° e il 19° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 383,00 + IVA	€ 363,00 + IVA	€ 344,00 + IVA	€ 325,00 + IVA
Iscrizioni oltre il 10° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 450,00 + IVA Nessuno sconto applicabile			