

TEMI E QUESTIONI DEL CONTROLLO DI GESTIONE CON BRUNO DE ROSA

SEDI e DATE | Orario: 09.30 - 13.00 / 14.00 - 17.30

Durata: 6 giornate intere

La invitiamo a consultare il calendario aggiornato sul sito

www.euroconference.it/centro_studi_tributari/temi_e_questioni_del_controllo_di_gestione_con_bruno_de_rosa

CORPO DOCENTE

Bruno De Rosa

Professore associato - Università di Trieste

MATERIALE DIDATTICO

Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare le *slides* utilizzate in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**)
- rimanere aggiornato per i 6 mesi successivi al termine del corso rispetto alle novità intervenute in materia

ULTERIORI SERVIZI RISERVATI AI PARTECIPANTI (attivabili durante il percorso)

- possibilità di effettuare sessioni di consulenza personalizzata via *Skype* con Bruno De Rosa per affrontare i casi dei propri clienti (sessione **30 minuti**: costo € 110,00 + IVA; sessione **60 minuti**: costo € 200,00 + IVA)
- **sconto 40%** sui pareri richiesti tramite il Servizio *Quesiti Euroconference* che verranno predisposti e sottoscritti da Bruno De Rosa

OBBLIGO FORMATIVO PER I REVISORI LEGALI

Gruppo Euroconference è soggetto autorizzato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per la formazione professionale continua dei revisori legali.

Il corso consente di maturare fino a **42 cfp** per i revisori nelle seguenti materie: **B.2.3 - B.2.6**

PROGRAMMA

Per sfruttare al meglio i timidi segni di ripresa, imprenditori e manager devono assumere piena consapevolezza dei livelli di complessità e variabilità che contraddistinguono i fenomeni economici moderni. Obiettivo del presente corso è quello di fornire ai partecipanti le competenze teoriche e gli strumenti operativi necessari per implementare un sistema di controllo di gestione moderno, in grado di indirizzare l'attenzione dei gestori verso il presidio delle variabili rilevanti in questo nuovo contesto.

Sebbene il percorso formativo si proponga preminentemente di affrontare l'esame delle "logiche" con cui tali strumenti devono essere implementati e utilizzati, le modalità di erogazione adottate mirano a favorire un marcato coinvolgimento dei presenti incrementando conseguentemente il livello di efficienza nell'apprendimento. L'approccio adottato è ormai lungamente sperimentato e mescola armoniosamente analisi teorica e studio di materiale derivante da casi concreti di implementazione sul campo.

I-II-III incontro

L'ANALISI DEI COSTI PER LA VALUTAZIONE DELL'EFFICIENZA AZIENDALE

L'importanza del controllo economico infra-annuale

- Come superare le difficoltà tecniche e organizzative che derivano dal controllo infra-annuale
- I problemi di competenza nell'attribuzione delle componenti di reddito
- La contabilità analitica: le differenze di valutazione tra COGE e COAN

Il legame tra variabilità dei costi e redditività

- L'utilità dell'analisi dei costi per valutare l'efficienza aziendale
- Gli effetti dell'adozione di diverse configurazioni di costo nel sistema di controllo
- La determinazione del margine di contribuzione
- Il C.E. secondo la logica del "direct costing" e del "direct costing" evoluto
- Il punto di pareggio, il prezzo di pareggio e i coefficienti di sensibilità

L'analisi dei margini parziali per la comprensione della redditività

- L'analisi percentuale del conto economico per lo studio dell'economicità
- Le configurazioni parziali di risultato e il loro significato ai fini del controllo
 - margine lordo industriale e margine lordo commerciale
 - valore aggiunto
 - margine operativo lordo (EBITDA) e reddito operativo (EBIT)
- I costi diretti e indiretti, i costi variabili diretti e indiretti e i costi fissi diretti e indiretti
- La specializzazione dei costi comuni e l'attribuzione dei costi indiretti

I COSTI PER SEZIONI AZIENDALI E PER ATTIVITÀ

Il calcolo dei costi per centri: l'utilizzo della contabilità analitica

- Le sezioni aziendali o centri di costo
- I centri principali, i centri ausiliari, i centri funzionali e i centri fittizi
- La determinazione del costo primario e secondario di centro
- L'attribuzione dei costi di centro ai prodotti

Il calcolo dei costi per attività

- L'"Activity cost pools"
- Le determinanti dei costi aziendali: "activity driver" e "resource driver"
- La produttività delle risorse e la produttività delle attività
- Il livello dei costi fissi e la complessità del processo produttivo
- Le "gerarchie di attività" e i diversi livelli di variabilità dei costi aziendali •
- Il "time driven activity-based costing" (cenni)

PRATICA PROFESSIONALE: esame di casi aziendali

- L'andamento mensile della marginalità in un'azienda commerciale
- La determinazione del punto di pareggio in un prosciuttificio
- Il calcolo dei costi di prodotto ai fini della revisione del listino prezzi
- La contabilità per centri di costo in un'azienda che opera per commessa
- La determinazione del costo in un'azienda vitivinicola
- L'analisi dei costi commerciali e delle spese generali in ottica ABC
- Il calcolo dei costi dei trattamenti sanitari con il metodo del Time Driven-ABC

IV-V-VI incontro

LA PROGRAMMAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA E L'ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Le logiche e gli strumenti della programmazione

- I benefici della programmazione a breve e a medio-lungo termine
- Le relazioni tra programmazione e controllo
- I prospetti contabili preventivi: "budget", "business plan" e "forecast"

L'utilizzo di un efficace modello di riferimento

- I tre cicli della programmazione economico-finanziaria di Robert Simons
- La programmazione economica e degli investimenti: il ciclo del reddito
- La programmazione dei flussi monetari a breve: il ciclo di cassa
- La programmazione della struttura patrimoniale complessiva: ciclo della redditività

La programmazione delle componenti operative

- La programmazione delle vendite e dei costi commerciali
- La politica delle scorte, la programmazione della produzione e degli approvvigionamenti
- La verifica dei limiti di capacità produttiva disponibile
- La programmazione del costo del lavoro e degli altri costi amministrativi e generali per centro di costo
- La programmazione delle componenti patrimoniali operative: il capitale circolante netto operativo
- Le relazioni tra flussi reddituali e finanziari: metodo diretto e indiretto di calcolo del flusso di cassa derivante dalla gestione operativa

La programmazione degli investimenti

- L'efficienza ed l'efficacia nel medio-lungo termine
- I criteri di scelta degli investimenti
- Il piano degli investimenti: contenuto e forma
- Gli investimenti legati all'espansione della capacità produttiva
- Gli investimenti in "intangible assets" e gli investimenti in attività finanziarie

La programmazione dei finanziamenti

- La copertura del fabbisogno finanziario nel breve e medio-lungo termine
- La programmazione dei flussi delle operazioni di finanziamento "autoliquidanti"
- Gli incassi e gli esborsi relativi alle altre forme di finanziamento bancario
- I deflussi di cassa connessi alle operazioni di leasing
- I finanziamenti operati dai soci

Il controllo della sostenibilità finanziaria della programmazione

- La determinazione del costo del finanziamento
- Lo stato patrimoniale preventivo: sua utilità ai fini della programmazione
- La verifica dell'equilibrio patrimoniale
- La verifica della sostenibilità finanziaria del piano: gli indicatori di "bancabilità"
- La redditività, la liquidità, la solidità e lo sviluppo

Il sistema di reporting e l'analisi degli scostamenti

- La logica del *feed-back* e la sua implementazione pratica in azienda
- La verifica della coerenza tra valori programmati e l'andamento reale della gestione
- I principi, la struttura e le finalità del sistema di reporting
- I criteri di articolazione del reporting
- L'analisi delle cause di scostamento e le correlate azioni correttive

La costruzione del cruscotto degli indicatori economico finanziari

- Le misure di breve, medio e lungo termine
- Il "Lagging indicator" e il "leading indicator"
- I parametri monetari e non monetari (fisico-tecnici)
- Le misure interne ed esterne e gli indicatori economici, patrimoniali e finanziari
- Le misure di risultato, di rischio, di controllo diagnostico e strategico

PRATICA PROFESSIONALE: esame di casi aziendali

- L'analisi storica delle vendite ai fini della proiezione dei ricavi futuri
- La programmazione economico-finanziaria in un'azienda in crisi
- Il budget economico e finanziario in un'azienda caratterizzata da elevata stagionalità nelle vendite
- Il budget degli incassi in un'azienda del settore moda: il sistema degli obiettivi
- La programmazione di massima ai fini della verifica della continuità aziendale
- La programmazione economica in un'impresa commerciale
- Il "business plan" in un'azienda che opera per commessa
- La programmazione economico-finanziaria per lo sviluppo di una start-up
- L'analisi degli scostamenti dei costi fissi e degli incassi mensili
- L'analisi storica e prospettica degli effetti sulla redditività operativa degli investimenti in capitale circolante operativo e in capitale fisso

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 1.400,00 + IVA

I VANTAGGI DELL'ISCRIZIONE ANTICIPATA	CLIENTI PRIVILEGE			
	NO PRIVILEGE	BLU 	GOLD 	PLATINUM 
Iscrizioni entro il 20° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 1.050,00 + IVA	€ 998,00 + IVA	€ 945,00 + IVA	€ 893,00 + IVA
Iscrizioni fra il 10° e il 19° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 1.190,00 + IVA	€ 1.131,00 + IVA	€ 1.071,00 + IVA	€ 1.012,00 + IVA
Iscrizioni oltre il 10° giorno dall'inizio della sede prescelta		€ 1.400,00 + IVA Nessuno sconto applicabile		

QUOTA "MASTER FIDELITY PROGRAM"

per iscrizioni entro il 10° giorno dall'inizio della sede selezionata

€ 840,00 + IVA

Riservato ai partecipanti a un Master di specializzazione nel periodo 2016 - 2017 (medesimo intestatario fattura) - Non cumulabile con altri sconti

QUOTA DI PARTECIPAZIONE RISERVATA AGLI ISCRITTI ODCEC DELLE SEDI IN CUI SI SVOLGE L'EVENTO

€ 910,00 + IVA Valida per iscrizioni entro 20 giorni dalla data di inizio dell'evento