

# METODI DI VALUTAZIONE DELLE IMPRESE IN CRISI IN CONDIZIONI DI CONTINUITÀ

SEDI e DATE | Orario: 09.30 - 13.00 / 14.00 - 17.30

Durata: 1 giornata intera

La invitiamo a consultare il calendario aggiornato sul sito

[www.euroconference.it/centro\\_studi\\_tributari/metodi\\_di\\_valutazione\\_delle\\_impres\\_e\\_in\\_crisi\\_in\\_condizioni\\_di\\_continuita](http://www.euroconference.it/centro_studi_tributari/metodi_di_valutazione_delle_impres_e_in_crisi_in_condizioni_di_continuita)

## CORPO DOCENTE

Giuseppe Rodighiero

Dottore Commercialista - Revisore Legale

## MATERIALE DIDATTICO

Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare le *slides* utilizzate in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**)
- rimanere aggiornato per i 3 mesi successivi al termine del corso rispetto alle novità intervenute in materia

## ULTERIORI SERVIZI RISERVATI AI PARTECIPANTI (attivabili durante il percorso)

- possibilità di effettuare sessioni di consulenza personalizzata via *Skype* con Giuseppe Rodighiero per affrontare i casi dei propri clienti:
  - sessione **30 minuti**: costo € 110,00 + IVA
  - sessione **60 minuti**: costo € 200,00 + IVA
- **sconto 40%** sui pareri richiesti tramite il Servizio *Quesiti Euroconference* che verranno predisposti e sottoscritti da Giuseppe Rodighiero

## OBBLIGO FORMATIVO PER I REVISORI LEGALI

Gruppo Euroconference è soggetto autorizzato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per la formazione professionale continua dei revisori legali.

Il corso consente di maturare fino a **7 cfp** per i revisori nelle seguenti materie: **B.5.6**

## PROGRAMMA

Il seminario è finalizzato all'apprendimento di quali possono essere gli strumenti che interessano i professionisti coinvolti nelle valutazioni di aziende in crisi. A tal fine, anzitutto viene affrontato il concetto di crisi aziendale, come pure l'identificazione di ciò che serve per intercettare detta crisi. Altresì, si esplicano i vari metodi di valutazione adottabili nel processo di valutazione di aziende, alla luce di operazioni di soluzione giudiziale della crisi.

Tutto ciò viene articolato con particolare riferimento alla dottrina ed alla prassi operativa, anche con riferimento ai report di valutazione.

### Individuazione dei segnali e strumenti di gestione della crisi d'impresa

- La definizione dello stato di crisi
- Gli strumenti e le procedure per intercettare e valutare i segnali di crisi aziendale tra dottrina e prassi
- Il piano di risanamento
- Gli accordi di ristrutturazione dei debiti
- Il concordato preventivo

### I criteri di valutazione dell'impresa in crisi

- Il concetto di valore in ipotesi di continuità aziendale ed in liquidazione
- Il metodo reddituale

- Il metodo patrimoniale complesso
- Il metodo misto con stima autonoma del *goodwill*
- Il metodo della rivalutazione controllata dei cespiti soggetti ad ammortamento
- Il *Discounted Cash Flow*
- Il metodo dei multipli
- Esempi applicativi

### La relazione di valutazione

- Le finalità
- La struttura ed il contenuto
- Esempi

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 260,00 + IVA

I VANTAGGI DELL'ISCRIZIONE ANTICIPATA	NO PRIVILEGE	CLIENTI PRIVILEGE		
		BLU 	GOLD 	PLATINUM 
Iscrizioni <b>entro il 20° giorno</b> dall'inizio della sede prescelta	€ 195,00 + IVA	€ 185,00 + IVA	€ 176,00 + IVA	€ 166,00 + IVA
Iscrizioni <b>fra il 10° e il 19° giorno</b> dall'inizio della sede prescelta	€ 221,00 + IVA	€ 210,00 + IVA	€ 199,00 + IVA	€ 188,00 + IVA
Iscrizioni <b>oltre il 10° giorno</b> dall'inizio della sede prescelta		€ 260,00 + IVA Nessuno sconto applicabile		

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE RISERVATA AGLI ISCRITTI ODCEC DELLE SEDI IN CUI SI SVOLGE L'EVENTO

€ 170,00 + IVA Valida per iscrizioni entro 20 giorni dalla data di inizio dell'evento