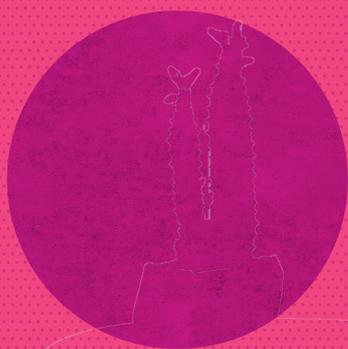


per il Consulente del Lavoro 4.0

Master di 5 incontri

Consulenza del Lavoro Innovativa

competenze digitali e strategiche





DATE

20 maggio 2024

24 maggio 2024

31 maggio 2024

20 giugno 2024

27 giugno 2024



ORARIO

09.00 - 13.00



CORPO DOCENTE

Lorenzo Losi

Consulente direzionale BDM
Associati SRL

Christian Pedernana

Esperto HR TECH

Alessandro Rapisarda

Consulente del Lavoro in
Rimini



CREDITI FORMATIVI

La partecipazione all'evento
consente di maturare

20 Crediti Formativi

per Consulenti del Lavoro

Consulenza del Lavoro Innovativa: competenze digitali e strategiche

Il futuro della professione è già qui. Il mondo del lavoro è in continua evoluzione e la figura del Consulente del Lavoro si trova ad affrontare nuove sfide:

- **Processi organizzativi:** l'avvento di tecnologie come l'intelligenza artificiale e la robotica richiede competenze specifiche per gestire il cambiamento e l'innovazione.
- **Gestione aziendale:** il Consulente del Lavoro diventa un vero e proprio manager, capace di guidare lo studio e di gestire le risorse umane.
- **Competenze strategiche:** non più solo adempimenti giuridici e amministrativi, ma consulenza HR a tutto tondo, per supportare le aziende nella gestione del personale.

Il Master in Consulenza del Lavoro Innovativa:

- Ti forma sulle competenze digitali e strategiche necessarie per affrontare le sfide del futuro.
- Ti permette di acquisire una visione manageriale della professione.
- Ti specializza in HR, per una consulenza completa e di valore.

Perché scegliere questo Master:

- Un programma innovativo e aggiornato alle ultime tendenze del mercato del lavoro.
- Un corpo docente di esperti provenienti dal mondo accademico e professionale.
- Un percorso formativo altamente pratico, con case study e simulazioni reali.
- Un network di contatti per avviare o consolidare la tua carriera.

Non lasciarti indietro. Investi nel tuo futuro con il Master in Consulenza del Lavoro Innovativa: diventa il Consulente del Lavoro che le aziende cercano.

l'incontro

Nuovo sviluppo per il Consulente del Lavoro: tra sostenibilità e futuro del professionista

- La Consulenza del Lavoro di oggi e quella di domani
 - oltre il servizio "paghe": riflessioni strategiche sul futuro dello studio e dei clienti
 - perché gestire lo studio professionale come se fosse un'azienda
 - cos'è un modello di gestione e un modello organizzativo
- Come migliorare la gestione dello Studio oggi
 - il modello gestionale dello Studio e il recupero della produttività
 - dalla gestione "ad intuito" alla pianificazione di studio
 - controllo della produttività di Studio e del costo del cliente
 - efficienza, prezzi e saturazione delle risorse
- La rilevazione delle attività (timesheet): come svolgerla
 - gli strumenti tecnologici per la gestione del timesheet
 - ipotesi pratiche utili ad affrontare la rigidità del cambiamento della rilevazione
 - efficacemente e come estrarne il massimo del valore
- Il coinvolgimento della struttura nel rilancio dello Studio
 - formare e motivare il personale
 - la vision della rilevazione
 - ipotesi di regolamentazione della rilevazione
- La gestione del cliente come fattore critico di successo
 - l'analisi della marginalità
 - individuare le dinamiche di marginalità sui singoli clienti
 - a cosa serve l'analisi e come può essere usata nella gestione dello Studio

Il incontro

L'organizzazione digitale dello Studio del CdL e valutazione di sostenibilità

- La sostenibilità nello Studio digitale (tra gestione e analisi)
- La smaterializzazione documentale e l'archiviazione digitale
 - il Cloud e i servizi a supporto dei clienti
 - firma Elettronica e altre modalità di identificazione informatica
- I vantaggi dello "Studio senza Ufficio"
 - il modello organizzativo dello Studio digitale
 - smart working: dalla fase emergenziale allo smart working
 - la gestione flessibile dell'orario di lavoro



MATERIALE DIDATTICO

in formato PDF

predisposto dai relatori
disponibile in area riservata

**Durante il master
verranno presentati
casi pratici, anche con
l'ausilio di soluzioni
TeamSystem**

- la necessità del timesheet
- come poter attrarre (e mantenere) o attrarre le persone
- Nuovi strumenti di collaborazione digitale
 - sistemi di comunicazione eticketing
 - sistemi di conference call
 - sistemi di condivisione documentale

III incontro

Utility per le aziende e nuove opportunità di business per il CdL

- Nuove funzionalità trasversali di reporting e analytics:
 - KPI aggregati per l'azienda (turn over, contestazioni, assenteismo, indagini di clima aziendale)
 - budget e costo del personale: quali elementi da considerare
- Le politiche retributive
 - politiche collettive e politiche individuali
 - le opportunità e le modalità per la gestione di un sistema di welfare aziendale
- motivare il personale è una questione di stipendio?
 - inquadramenti e mansioni
 - designazione delle competenze
 - il piano di carriera
 - verifica delle performance dei lavoratori dell'azienda e sistemi di compensation
 - l'analisi gestionale dello Studio: strumento di valutazione e di gestione del conflitto
- Monitoraggio delle possibili agevolazioni contributive per le aziende

IV incontro

Principali attività digitalizzabili: vantaggi per il CdL e per la funzione HR aziendale

- Il mercato HR TECH oltre il payroll
- I possibili scenari di dialogo digitale tra CDL -> Società Clienti -> Dipendenti
 - la condivisione di informazioni e documenti
 - la valorizzazione delle informazioni
 - strumenti di collaborazione
 - strumenti mobile
 - le competenze per l'HR analytics
- I servizi a valore aggiunto veicolabili digitalmente
 - la gestione delle presenze e delle timbrature
 - salute e Sicurezza
 - formazione aziendale
 - gestione processi HR
 - l'organizzazione dello Studio dei servizi a valore aggiunto
- La scelta della soluzione tecnologica
- Uno strumento reale e la progettazione del suo utilizzo

V incontro

Strategie di marketing per lo sviluppo del business dello Studio

- Dal marketing ad una strategia di sviluppo per lo studio, non solo online
 - identificazione del target, proposta di valore e messaggi chiave
 - strumenti marketing: social media, dem, CRM e sito aziendale
- Lo sviluppo della professione e il nuovo ruolo del CdL
 - presupposti per il nuovo rapporto tra lo Studio professionale e l'azienda
 - modalità commerciali ed operative per proporre al cliente nuovi servizi
 - il concetto di valore come bussola per riformulare il servizio