

**per il Consulente del Lavoro 4.0**

Master di 5 incontri

# **Consulenza del Lavoro Innovativa**

## **competenze digitali e strategiche**





#### DATE

20 maggio 2024

24 maggio 2024

31 maggio 2024

20 giugno 2024

27 giugno 2024



#### ORARIO

09.00 - 13.00



#### CORPO DOCENTE

**Lorenzo Losi**

Consulente direzionale BDM  
Associati SRL

**Christian Pedernana**

Esperto HR TECH

**Alessandro Rapisarda**

Consulente del Lavoro in  
Rimini



#### CREDITI FORMATIVI

La partecipazione all'evento  
consente di maturare

**20 Crediti Formativi**

per Consulenti del Lavoro

# Consulenza del Lavoro Innovativa: competenze digitali e strategiche

Il futuro della professione è già qui. Il mondo del lavoro è in continua evoluzione e la figura del Consulente del Lavoro si trova ad affrontare nuove sfide:

- **Processi organizzativi:** l'avvento di tecnologie come l'intelligenza artificiale e la robotica richiede competenze specifiche per gestire il cambiamento e l'innovazione.
- **Gestione aziendale:** il Consulente del Lavoro diventa un vero e proprio manager, capace di guidare lo studio e di gestire le risorse umane.
- **Competenze strategiche:** non più solo adempimenti giuridici e amministrativi, ma consulenza HR a tutto tondo, per supportare le aziende nella gestione del personale.

Il Master in Consulenza del Lavoro Innovativa:

- Ti forma sulle competenze digitali e strategiche necessarie per affrontare le sfide del futuro.
- Ti permette di acquisire una visione manageriale della professione.
- Ti specializza in HR, per una consulenza completa e di valore.

Perché scegliere questo Master:

- Un programma innovativo e aggiornato alle ultime tendenze del mercato del lavoro.
- Un corpo docente di esperti provenienti dal mondo accademico e professionale.
- Un percorso formativo altamente pratico, con case study e simulazioni reali.
- Un network di contatti per avviare o consolidare la tua carriera.

**Non lasciarti indietro. Investi nel tuo futuro con il Master in Consulenza del Lavoro Innovativa: diventa il Consulente del Lavoro che le aziende cercano.**

l'incontro

#### Nuovo sviluppo per il Consulente del Lavoro: tra sostenibilità e futuro del professionista

- La Consulenza del Lavoro di oggi e quella di domani
  - oltre il servizio "paghe": riflessioni strategiche sul futuro dello studio e dei clienti
  - perché gestire lo studio professionale come se fosse un'azienda
  - cos'è un modello di gestione e un modello organizzativo
- Come migliorare la gestione dello Studio oggi
  - il modello gestionale dello Studio e il recupero della produttività
  - dalla gestione "ad intuito" alla pianificazione di studio
  - controllo della produttività di Studio e del costo del cliente
  - efficienza, prezzi e saturazione delle risorse
- La rilevazione delle attività (timesheet): come svolgerla
  - gli strumenti tecnologici per la gestione del timesheet
  - ipotesi pratiche utili ad affrontare la rigidità del cambiamento della rilevazione
  - efficacemente e come estrarne il massimo del valore
- Il coinvolgimento della struttura nel rilancio dello Studio
  - formare e motivare il personale
  - la vision della rilevazione
  - ipotesi di regolamentazione della rilevazione
- La gestione del cliente come fattore critico di successo
  - l'analisi della marginalità
  - individuare le dinamiche di marginalità sui singoli clienti
  - a cosa serve l'analisi e come può essere usata nella gestione dello Studio

Il incontro

#### L'organizzazione digitale dello Studio del CdL e valutazione di sostenibilità

- La sostenibilità nello Studio digitale (tra gestione e analisi)
- La smaterializzazione documentale e l'archiviazione digitale
  - il Cloud e i servizi a supporto dei clienti
  - firma Elettronica e altre modalità di identificazione informatica
- I vantaggi dello "Studio senza Ufficio"
  - il modello organizzativo dello Studio digitale
  - smart working: dalla fase emergenziale allo smart working
  - la gestione flessibile dell'orario di lavoro



## MATERIALE DIDATTICO

in formato PDF

predisposto dai relatori  
disponibile in area riservata

**Durante il master  
verranno presentati  
casi pratici, anche con  
l'ausilio di soluzioni  
TeamSystem**

- la necessità del timesheet
- come poter attrarre (e mantenere) o attrarre le persone
- Nuovi strumenti di collaborazione digitale
  - sistemi di comunicazione eticketing
  - sistemi di conference call
  - sistemi di condivisione documentale

### III incontro

#### **Utility per le aziende e nuove opportunità di business per il CdL**

- Nuove funzionalità trasversali di reporting e analytics:
  - KPI aggregati per l'azienda (turn over, contestazioni, assenteismo, indagini di clima aziendale)
  - budget e costo del personale: quali elementi da considerare
- Le politiche retributive
  - politiche collettive e politiche individuali
  - le opportunità e le modalità per la gestione di un sistema di welfare aziendale
- motivare il personale è una questione di stipendio?
  - inquadramenti e mansioni
  - designazione delle competenze
  - il piano di carriera
  - verifica delle performance dei lavoratori dell'azienda e sistemi di compensation
  - l'analisi gestionale dello Studio: strumento di valutazione e di gestione del conflitto
- Monitoraggio delle possibili agevolazioni contributive per le aziende

### IV incontro

#### **Principali attività digitalizzabili: vantaggi per il CdL e per la funzione HR aziendale**

- Il mercato HR TECH oltre il payroll
- I possibili scenari di dialogo digitale tra CDL -> Società Clienti -> Dipendenti
  - la condivisione di informazioni e documenti
  - la valorizzazione delle informazioni
  - strumenti di collaborazione
  - strumenti mobile
  - le competenze per l'HR analytics
- I servizi a valore aggiunto veicolabili digitalmente
  - la gestione delle presenze e delle timbrature
  - salute e Sicurezza
  - formazione aziendale
  - gestione processi HR
  - l'organizzazione dello Studio dei servizi a valore aggiunto
- La scelta della soluzione tecnologica
- Uno strumento reale e la progettazione del suo utilizzo

### V incontro

#### **Strategie di marketing per lo sviluppo del business dello Studio**

- Dal marketing ad una strategia di sviluppo per lo studio, non solo online
  - identificazione del target, proposta di valore e messaggi chiave
  - strumenti marketing: social media, dem, CRM e sito aziendale
- Lo sviluppo della professione e il nuovo ruolo del CdL
  - presupposti per il nuovo rapporto tra lo Studio professionale e l'azienda
  - modalità commerciali ed operative per proporre al cliente nuovi servizi
  - il concetto di valore come bussola per riformulare il servizio