

ATTIVITÀ DELL'AVVOCATO A FAVORE DEI PROFESSIONISTI DEI SOCIAL

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

I recenti avvenimenti che hanno riguardato gli influencer e gli operatori social in generale hanno evidenziato l'importanza degli accordi contrattuali sottoscritti, delle modalità con cui viene esercitata l'attività anche con riferimento alle conseguenze di un errato comportamento. Sempre più presenti sono infatti gli interventi di varie Autorità sia in maniera precettiva sia sanzionatoria. Viene pertanto sempre più in rilievo la figura del consulente legale sia nel momento di redazione e revisione dei contratti sia nello svolgimento dell'attività. Lo scopo del Corso è quello di effettuare un esame giuridico sulle figure professionali social e sulla loro disciplina cercando di definire in modo univoco la loro qualificazione e di conseguenza individuare percorsi di tutele. Questo Seminario avrà, pertanto, un taglio essenzialmente pratico esaminando le problematiche che quotidianamente si presentano, e ancor più si presenteranno, agli operatori del settore anche esaminando la contrattualistica correlata le relative formule e modelli.

Destinatari: Avvocati, consulenti del lavoro, praticanti, operatori del mondo social.

PROGRAMMA

Diritto all'immagine e lo sfruttamento economico della stessa

- Professionisti e non professionisti dello spettacolo
- L'immagine del personaggio noto e quella del personaggio non noto. Tutela e concessione del diritto di sfruttamento a terzi
- La qualificazione giuslavoristica e le conseguenze previdenziali e contributive
- La qualificazione tributaria e le conseguenze impositive. La cd. commodification
- Analisi delle clausole più ricorrenti nei contratti di cessione del diritto di sfruttamento dell'immagine

Particolari ipotesi/eventi contrattuali

- La risoluzione del contratto per comportamento contrario agli obblighi contrattuali:
le cd. morality clauses
- Il diritto di recesso da parte dello sponsee
- La morte dello sponsee
- Lo sfruttamento dell'immagine da parte dello sportivo

Illecito sfruttamento dell'immagine e tutele inibitorie e risarcitorie

Tipologie contrattuali

- Contratto di sponsorizzazione
- Contratto pubblicitario
- Contratto con le piattaforme social
- Prestazioni degli e-gamer

Giurisprudenza in materia: analisi dei maggiori casi ed in particolare del caso Ronaldo

Workshop contrattuale

CORPO DOCENTE

Sandro Censi

Avvocato e Professore - Esperto di diritto societario e tributario

Alessandra Magliaro

Avvocato e Professoressa di diritto tributario presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Trento

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.

Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.

Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

160,00 € + IVA

ISCRIVITI ONLINE ►

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE

€ 128,00 + IVA



CLIENTI PRIVILEGE

€ 115,20 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)