

DIRITTO DELLO SPETTACOLO

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

Il mondo dello spettacolo è retto da regole e alcune di esse hanno natura giuridica: è questa la premessa che bisogna tener presente quando ci si accinge allo studio del diritto dello spettacolo, disciplina complessa che nel corso degli ultimi anni ha assunto un peso sempre maggiore nella formazione culturale dell'operatore giuridico, chiamato a risolvere questioni di primario rilievo quando svolge la propria attività in favore di artisti.

Il ruolo del consulente legale è di primaria importanza sia nell'ambito delle attività stragiudiziali (contrattualistica, management, gestione dei diritti d'autore), sia nell'ambito delle più tradizionali attività processuali.

Le particolarità di questa disciplina inducono ad approfondimenti tali da interessare più ambiti del diritto oggettivo. Non a caso nel corso verranno approfondite tematiche ascrivibili sia al diritto privato che al diritto pubblico (incluso il diritto penale).

Particolare attenzione sarà dedicata all'impatto delle nuove tecnologie nello svolgimento di tali attività: il solo caso della protezione del diritto d'autore in Internet è sufficiente a giustificare l'interesse da parte dell'avvocato che voglia acquisire nuove competenze professionali.

PROGRAMMA

I Incontro

I principi e i soggetti del diritto dello spettacolo

- Contenuti e limiti della libertà di manifestazione del pensiero e del diritto di espressione artistica
- Il diritto di critica
- Il ruolo dello Stato nella salvaguardia dello spettacolo: quali i possibili interventi?
- La censura: limiti e funzioni
- La libertà di insegnamento delle discipline musicali
- La tutela del nome e dello pseudonimo dell'artista
- I soggetti che operano nel mondo dello spettacolo: associazioni, fondazioni, enti e teatri lirici
- Società e spettacolo: in particolare, il regime giuridico delle case discografiche

Gli incentivi economici per il settore

- Il Fondo Unico per lo Spettacolo: le recenti innovazioni
- La consulenza stragiudiziale del professionista in materia di finanziamenti FUS
- Cenni al *fundraising* e *crowdfunding*

Artisti e lavoro: quali regole e quali tutele?

- Il contratto di lavoro: autonomia o subordinazione?
- Le regole dell'ingaggio
- La contrattazione collettiva nazionale
- La previdenza sociale nel settore dello spettacolo
- La previdenza in sala d'incisione
- La tassazione dei redditi dell'artista

II Incontro

La contrattualistica nel settore cinematografico e dell'audiovisivo

- Le fonti del diritto cinematografico
- Il diritto d'autore nel settore cinematografico
- La nuova legge sul cinema
- Analisi dei contratti aventi ad oggetto l'opera cinematografica e simili
 - Il contratto di direzione artistica
 - Il contratto per il soggetto e la sceneggiatura
 - Il contratto per il direttore della fotografia
 - Il contratto di produzione esecutiva, il contratto di coproduzione, i contratti per lo spettacolo televisivo
 - I contratti di distribuzione cinematografica
- Il product placement
- I principali contratti relativi al mercato dell'audiovisivo

La contrattualistica per gli artisti di teatro

- Il contratto di scrittura artistica: quale rapporto giuridico?
- La clausola di protesta
- Il contratto di rappresentazione
- Il management dell'artista: profili negoziali
- Profili di diritto sindacale

III Incontro

La contrattualistica nel mercato discografico e dell'editoria musicale

IV Incontro

La proprietà intellettuale e la tutela di creatività e fare artistico

- Il contratto di edizione musicale
 - Tutele e particolarità
 - Edizione di opera futura
 - Contratto di coedizione e di subedizione musicale
 - Contratto di cessione del catalogo editoriale e di amministrazione delle opere
- Gli obblighi dell'autore e dell'editore
- La cessione e l'estinzione del contratto
- Il contratto di produzione fonografica, di licenza di registrazioni fonografiche
- Contrattualistica relativa ai rapporti con soggetti coinvolti nella creazione di prodotti musicali (i musicisti/turnisti, gli arrangiatori)
- I contratti di sponsorizzazione di opere musicali tra mecenatismo e pubblicità: quale tipizzazione?
- Il caso della pubblicazione di carteggi privati
- La professione di DJ: la nuova disciplina

Contrattualistica nel settore dello spettacolo dal vivo

- Soggetti coinvolti nell'organizzazione di eventi dal vivo
 - Contratto di ingaggio con l'artista
 - Contratto di booking e agenzia
 - Distribuzione di spettacoli
 - Contratto di management artistico e il rapporto con il divieto di intermediazione nello spettacolo
- Il *merchandising*

- L'autore e le opere dell'ingegno
- I diritti patrimoniali e i diritti morali
- La gestione collettiva dei diritti d'autore
 - La Siae: natura giuridica e funzioni
 - La direttiva 2014/26/UE; il Dlgs n 35/2017 e la L. n172/2017
 - Il bollettino di dichiarazione delle opere: natura giuridica
 - L'ordinanza di ripartizione dei compensi tra gli aventi diritto
- I diritti degli artisti interpreti e degli artisti esecutori
- Rapporti tra diritti dell'artista e i diritti dell'autore
- La tutela penale del diritto d'autore

Le nuove frontiere del diritto d'autore

- Tutela dell'autore e nuovi mezzi di comunicazione: in particolare, il caso del *file sharing* su Internet
- Il diritto all'immagine: il caso You tube
- Le licenze di diritto d'autore con alcuni diritti riservati: Le *creative commons license*
- *Linea di confine tra le utilizzazioni a scopo commerciale e non commerciale*
- La liberalizzazione del mercato: verso un sistema concorrenziale?
- Musica on line
- Il teatro e il web 2.0

CORPO DOCENTE

Fabio Dell'Aversana

Avvocato esperto di Diritto dell'Arte e dello Spettacolo - Professore di Diritto e Legislazione dello Spettacolo presso i Conservatori di Musica di Cesena, Frosinone e Piacenza

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.

Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.

Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

600,00 € + IVA

ISCRIVITI ONLINE ▶

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE

€ 480,00 + IVA



CLIENTI PRIVILEGE

€ 432,00 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)