

DIRITTO DELLA MODA: I CONTRATTI E IL CONTENZIOSO

La gestione giuridica della filiera della moda e del design

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

Il concetto di moda in senso lato abbraccia settori industriali e commerciali disparati: dai classici beni di lusso e prodotti dell'*apparel*, quali abbigliamento, calzature ed accessori, alla cosmesi, all'*automotive*, all'arredo ed illuminazione, alla oreficeria, per estendersi finanche a taluni servizi.

Il Master si prefigge di trasmettere le conoscenze necessarie a gestire giuridicamente, a valorizzare e difendere il portfolio di *intangible assets* delle aziende del settore moda e di fornire gli strumenti per la redazione e la gestione dei principali contratti che interessano l'azienda moda. *Leitmotif* degli incontri è rappresentato dalla disamina dei principali diritti di proprietà industriale ed intellettuale (design e segni distintivi) applicati alle aree suddette per soffermarsi sulla tutela giudiziale civile e penale e sulla contrattualistica applicabile ai più frequenti rapporti tra le imprese del settore, con accenni al diritto della pubblicità, alla disciplina della etichettatura, alla tutela del made in, alla disciplina dell'e-commerce ed alla responsabilità dei *providers*.

Il Corso è indirizzato ad avvocati, dottori in legge, consulenti aziendali, esperti in-house, mandatari marchi e design, che desiderino approcciare le materie di maggiore interesse per le imprese operanti nel fashion.

Le conoscenze giuridiche saranno proposte con una metodologia pratica, grazie alla presenza di docenti specializzati ed esperti delle normative di settore e con frequente ricorso alla simulazione casistica e all'invito alla partecipazione interattiva

PROGRAMMA

I Incontro

Il design ed il marchio d'impresa nel settore moda

- Disegni e modelli registrati e non registrati: la disciplina nazionale e comunitaria
- Il design industriale e le varie forme di protezione accordate
- La disciplina dei segni distintivi nel settore fashion e luxury: marchio registrato e di fatto
- La disciplina giuridica dei diritti di marchio
- Le tipologie di marchi (figurativi, denominativi, complessi, marchi rinomati, ecc.)
- Limitazione al diritto di marchio
- Cessione di marchi patronimici e rischi
- Il deposito delle domande di marchio, disegni e modelli
- La concorrenza sleale nel settore dell'*apparel* e luxury

II Incontro

Contenzioso civile e la tutela della proprietà intellettuale nel settore della moda

- Strategia di difesa dei diritti IP davanti al giudice civile
- Il processo di merito
- Gli strumenti processuali di raccolta della prova
- I mezzi cautelari (sequestro e inibitoria) ed i mezzi conservativi
- Le misure risarcitorie: presupposti e criteri di determinazione
- Le misure di riparazione
- La tutela della forma del prodotto: diritto d'autore e concorrenza sleale
- Cenni sulla banca dati DARTS-IP

III Incontro

Tutela penale nel settore moda

- Prevenzione e repressione penale della contraffazione offline e online
- Profili penali della concorrenza sleale e tutela dell'economia pubblica, dell'industria e del commercio
- Strategia di difesa dinanzi al giudice penale (con specifico focus sulle investigazioni difensive)
- La responsabilità amministrativa degli enti e i Modelli Organizzativi ex D.Lgs. 231/2001: analisi dei maggiori rischi di reato

IV Incontro

I contratti nel mondo della moda

- Modelli distributivi: selettivi, esclusivi, misti o liberi ed il rapporto con la tutela dell'immagine del brand
- Fashion e Vendite on-line: dirette, dei distributori, di piattaforme terze
- Protezione del consumatore nella vendita on-line e off-line: correttezza del messaggio pubblicitario, obblighi informativi pre-vendita, e obblighi di assistenza post-vendita: garanzia di prodotto, diritto di ripensamento, set informativo, sistemi di pagamento
- Contratti: distributivi, di subfornitura nelle attività produttive, contratti di licenza del marchio e franchising, di cooperazione e produzione comune

CORPO DOCENTE

Niccolò Ferretti

Avvocato - Esperto in Diritto della proprietà intellettuale e industriale - Socio fondatore dello Studio Legale Associato Nunziante Magrone

Andrea Puccio

Avvocato - Esperto in Diritto penale di impresa - Socio fondatore dello Studio Puccio Penalisti Associati

Emanuela Gaia Zapparoli

Avvocato - Esperta in Diritto della proprietà intellettuale e industriale - Associate dello Studio Legale Associato Nunziante Magrone

Simone Gambuto

Avvocato - Esperto in Diritto della concorrenza, antitrust e protezione del consumatore - Socio dello Studio Legale Associato Nunziante Magrone

Benedetta Rimola

Avvocato - Esperta in Diritto penale di impresa - Studio Puccio Penalisti Associati

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare il *materiale didattico* (il **materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**)
- consultare e stampare l'eventuale *documentazione di approfondimento*

Tre giorni prima di ogni incontro formativo i partecipanti ricevono, nella propria casella di posta elettronica, un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link diretto all'Area Clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

600,00 € + IVA

ISCRIVITI ONLINE ▶

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento

NO PRIVILEGE

€ 480,00 + IVA



CLIENTI PRIVILEGE

€ 432,00 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)