

# DIRITTO DELL'E-COMMERCE

## SEDI E DATE

Web1

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

## PRESENTAZIONE

La normativa **e-commerce** è molto complessa e in continua evoluzione. Il Master è rivolto ad avvocati, praticanti, laureati in legge, manager e funzionari che vogliono approfondire il diritto dell'e-commerce. L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti una analisi delle principali tematiche giuridiche coinvolte nella **vendita online di prodotti e servizi**. Al giorno d'oggi, infatti, è indispensabile per un legale adeguarsi al rapido sviluppo di **internet** e delle **nuove tecnologie** in modo da poter rispondere alle esigenze dei propri clienti.

Il Corso si caratterizza per un approccio pratico e il riferimento a numerosi *case history*.

Il Master è diretto dall'Avvocato Lorenzo Grassano, fondatore di LegalBlink (piattaforma di assistenza legale per e-commerce e web agency), che da anni assiste *e-commerce*, *web agency* e *startup*. Collabora in particolare con importanti piattaforme CMS (PrestaShop, Shopify e StoreDen).

## PROGRAMMA

### I Incontro

#### Messa in sicurezza legale di un sito e-commerce

- Come si avvia un e-commerce (obblighi e consigli pratici)
- Contenuto delle condizioni generali di vendita da pubblicare online
- Pagine del sito
- Email di conferma d'ordine
- Passaggio del rischio dal merchant al consumatore
- Recesso: come informare il consumatore dei suoi diritti
- Casi di esclusione del diritto di recesso
- Contenuto della garanzia legale
- Garanzia del produttore
- Come presentare offerte e sconti
- *Drop Shipping*: tutela del merchant e casi applicativi
- Vendite transfrontaliere
- Geo-blocking
- Sanzioni

### II Incontro

#### Tutela dei dati personali nell'e-commerce

- GDPR e ambito di applicazione
- Risposte ai principali dubbi di e-commerce e web agency
- Figure previste: titolare del trattamento, responsabile e amministratore di sistema
- Ruolo della web agency e del merchant
- Registro dei trattamenti
- DPO (serve sempre?)
- Cessione dei dati personali (si possono "monetizzare" i dati?)
- Basi giuridiche che giustificano il trattamento dei dati
- Come inviare newsletter a norma
- Principali Linee Guida del Garante Privacy, del Gruppo Articolo 29 e del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati
- Regime sanzionatorio
- Casistiche

### III Incontro

#### Contratti nell'e-commerce. Internet e reputazione aziendale

- Contratto di adesione al marketplace
- Contratto di licenza d'uso
- Come tutelare le informazioni riservate
- Contratto di sviluppo del software
- Acquisto di profili social
- Reputazione online di un sito e-commerce: soggetti coinvolti
- False recensioni online
- Strumenti di tutela, processuali e pratici
- Acquisizione della prova digitale
- Casistiche

### IV Incontro

#### Profili tecnico-giuridici dell'e-commerce

- Piattaforme per creare e-commerce: quale utilizzare?
- Internet service provider: quali criteri considerare per la sua scelta?
- Contratto tra e-commerce e web agency
- Perché è importante scegliere il giusto sistema di pagamento
- Cosa sono i "chargeback" e come evitarli
- Cookie: come riconoscerli per redigere una cookie policy
- Come organizzare un concorso e una operazione a premio
- Tutela del logo aziendale
- Come proteggere le fotografie e il materiale pubblicato sul sito

## CORPO DOCENTE

### Lorenzo Grassano

Avvocato – Studio Legale Lorenzo Grassano. Si occupa da circa una decina di anni del Diritto delle Nuove Tecnologie, della regolamentazione del web, della privacy e dei contenuti digitali e presta consulenza a favore dei principali operatori di e-commerce, italiani e stranieri. È consulente legale di importanti realtà legate al mondo e-commerce. È altresì esperto di Diritto dell'Arte. In questo ambito assiste importanti gallerie e case d'asta offrendo consulenza in ambito contrattuale e assistenza giudiziale.

## MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare il *materiale didattico* utilizzato in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**)

- consultare e stampare l'eventuale *documentazione di approfondimento*

Tre giorni prima di ogni incontro formativo i partecipanti ricevono, nella propria casella di posta elettronica, un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link diretto all'Area Clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA

ISCRIVITI ONLINE ►

### I VANTAGGI DELL'ISCRIZIONE ANTICIPATA

NO PRIVILEGE

CLIENTI PRIVILEGE

BLU

GOLD

PLATINUM

Iscrizioni **entro il 20° giorno** dall'inizio della sede prescelta € 450,00 + IVA € 427,50 + IVA € 405,00 + IVA € 382,50 + IVA

Iscrizioni **fra il 10° e il 19° giorno** dall'inizio della sede prescelta € 510,00 + IVA € 484,50 + IVA € 459,00 + IVA € 433,50 + IVA

Iscrizioni **oltre il 10° giorno** dall'inizio della sede prescelta € 600,00 + IVA Nessuno sconto applicabile

**QUOTA "MASTER FIDELITY PROGRAM"** per iscrizioni **entro il 10° giorno** dall'inizio della sede selezionata € 360,00 + IVA

Frase nuova: Riservato ai partecipanti di un Master di specializzazione nell'anno precedente o nell'anno in corso di Centro Studi Forense (medesimo intestatario fattura)

Per usufruire dello sconto inserire il codice **MASTERFIDELITY** nel form di acquisto on-line - Non cumulabile con altri sconti

*Per garantire il corretto inserimento dei nominativi, le iscrizioni per la sede Web devono pervenire entro le ore 12.00 del giorno antecedente l'evento.*

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)