

ASPETTI LEGALI DELL'E-COMMERCE

SEDI E DATE

Milano

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

La normativa e-commerce è molto complessa e in continua evoluzione. Per il *merchant*, gestire un sito e-commerce a norma è molto importante in quanto migliora il rapporto con i consumatori ed evita pesanti sanzioni.

Per la web agency, costruire un sito nel rispetto della legge significa tutelare il business del cliente.

Il master è diretto agli avvocati i cui clienti abbiano bisogno di:

- Aprire un e-commerce, per avere un'idea generale di tutti gli aspetti organizzativi e giuridici da tenere in considerazione;
- Essere aggiornati sulle ultime novità normative e verificare la conformità legale del proprio sito;
- Costruire e mantenere e-commerce a norma per i propri clienti.

PROGRAMMA

I Incontro

Messa in sicurezza legale dell'e-commerce

- Come si avvia un e-commerce (obblighi e consigli pratici)
- Contenuto delle condizioni generali di vendita
- Pagine del sito
- Email di conferma d'ordine
- Passaggio del rischio dal merchant al consumatore
- Recesso: come informare il consumatore dei suoi diritti
- Casi di esclusione del diritto di recesso
- Contenuto della garanzia legale
- Come presentare offerte e sconti
- Cos'è il *Drop Shipping*: tutela del merchant e casi applicativi
- Fiscalità nell'e-commerce
- Vendite transfrontaliere
- Sanzioni

II Incontro

Tutela della privacy dei clienti

- Perché è importante tutelare i dati personali degli utenti
- Cos'è il GDPR e ambito di applicazione
- Risposte ai principali dubbi di *e-commerce* e *web agency*
- Figure previste: titolare del trattamento, responsabile e designato
- Ruolo della web agency e del merchant
- Registro dei trattamenti
- DPO (serve sempre?)
- Cessione dei dati personali (si possono "monetizzare" i dati?)
- Basi giuridiche che giustificano il trattamento dei dati
- "Falsi problemi" in tema privacy
- Come inviare newsletter a norma
- Regime sanzionatorio
- Case history

III Incontro

Contratti nell'e-commerce

- Figure contrattuali coinvolte nella vendita online
- Contratto tra e-commerce e web agency
- Contratto di adesione al marketplace
- Responsabilità dello sviluppatore
- Come difendersi dai consumatori
- Principali clausole a tutela del merchant
- Condizioni d'uso del sito (i contenuti per l'e-commerce)
- Come tutelare le informazioni riservate
- Diversi tipi di pubblicità nell'e-commerce
- Come difendersi dalle false recensioni
- Acquisto di profili social
- Come difendersi nelle vendite transfrontaliere
- Casi pratici

IV Incontro

Profili tecnico-giuridici dell'e-commerce

- Piattaforme per creare e-commerce: quale utilizzare?
- Internet service provider: quali criteri considerare per la sua scelta?
- Contratto tra e-commerce e web agency
- Perché è importante scegliere il giusto sistema di pagamento
- Cosa sono i "chargeback" e come evitarli
- Come gestire al meglio i cookie: la cookie policy
- Differenze tra i cookie
- Ottenimento del consenso al rilascio dei cookie
- "Geo-blocking"
- Come organizzare un concorso (anche online)
- Come organizzare una operazione a premio
- Tutela del logo aziendale
- Come proteggere il materiale pubblicato sul sito

CORPO DOCENTE

Susanna Bianchi

Avvocato - fornisce consulenza in materia di tutela dei dati personali affiancando le imprese in tutti i relativi ambiti di attività, sia per quanto riguarda la compliance interna, sia per quanto riguarda i rapporti con i clienti finali e i fornitori, anche in relazione alla vendita a distanza di prodotti e servizi tramite web, mobile app, altre tecnologie e call center. Ha curato la start-up di alcune delle più importanti realtà dell'e-commerce italiano e il passaggio alla multicanalità di società radicate nella tradizione italiana in diversi settori.

Lorenzo Grassano

Avvocato – Studio Legale Lorenzo Grassano. Si occupa da circa una decina di anni del Diritto delle Nuove Tecnologie, della regolamentazione del web, della privacy e dei contenuti digitali e presta consulenza a favore dei principali operatori di e-commerce, italiani e stranieri. È consulente legale di importanti realtà legate al mondo e-commerce. È altresì esperto di Diritto dell'Arte. In questo ambito assiste importanti gallerie e case d'asta offrendo consulenza in ambito contrattuale e assistenza giudiziale.

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare il *materiale didattico* utilizzato in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**)
- consultare e stampare l'eventuale *documentazione di approfondimento*

Tre giorni prima di ogni incontro formativo i partecipanti ricevono, nella propria casella di posta elettronica, un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link diretto all'Area Clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 + IVA

ISCRIVITI ONLINE ▶

I VANTAGGI DELL'ISCRIZIONE ANTICIPATA

NO PRIVILEGE

CLIENTI PRIVILEGE

BLU

GOLD

PLATINUM

Iscrizioni **entro il 20° giorno** dall'inizio della sede prescelta

€ 450,00 + IVA

€ 427,50 + IVA

€ 405,00 + IVA

€ 382,50 + IVA

Iscrizioni **fra il 10° e il 19° giorno** dall'inizio della sede prescelta

€ 510,00 + IVA

€ 484,50 + IVA

€ 459,00 + IVA

€ 433,50 + IVA

Iscrizioni **oltre il 10° giorno** dall'inizio della sede prescelta

€ 600,00 + IVA Nessuno sconto applicabile

QUOTA "MASTER FIDELITY PROGRAM" per iscrizioni **entro il 10° giorno** dall'inizio della sede selezionata

€ 360,00 + IVA

Riservato ai partecipanti a un Master di specializzazione nel 2019 di Centro Studi Forense (medesimo intestatario fattura)

Per usufruire dello sconto inserire il codice **MASTERFIDELITY** nel form di acquisto on-line - Non cumulabile con altri sconti

Per usufruire dello sconto "Cassa Forense" inserire il codice **F-CASSAFORENSE** nel form del carrello *on-line*

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)