

DIRITTO ALIMENTARE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

Il **settore alimentare** è uno dei più regolamentati e complessi a livello globale. Normative europee, internazionali e accordi commerciali incidono su etichettatura, sicurezza alimentare e tutela delle denominazioni. Per gli avvocati, conoscere questa disciplina significa offrire consulenze strategiche a imprese e produttori, garantendo conformità e protezione sui mercati esteri.

Il Master fornisce strumenti concreti per affrontare le principali criticità del settore, con un focus su etichettatura, indicazioni geografiche e contrattualistica internazionale. Particolare attenzione, inoltre, sarà dedicata agli Emirati Arabi, una delle piazze più promettenti per l'export agroalimentare italiano. Un percorso essenziale per chi vuole padroneggiare il diritto alimentare e supportare le aziende in un mercato sempre più globale.

PROGRAMMA

I Incontro

Etichettatura, DOP e protezione del made in Italy

Normativa sull'etichettatura

- Obblighi per produttori e importatori secondo il Reg. (UE) 1169/2011
- Claims nutrizionali e salutistici: cosa si può scrivere e cosa no
- Il problema della traduzione nelle esportazioni

Denominazioni di origine e lotta alla contraffazione

- Tutela delle DOP, IGP e STG a livello europeo e internazionale
- Il contrasto all'Italian Sounding: strumenti legali di difesa
- Esempi di contenziosi su usurpazione di marchi alimentari

II Incontro

Sicurezza alimentare e responsabilità della filiera

Normativa europea e internazionale sulla food safety

- Reg. (CE) 178/2002 e principi di tracciabilità
- Rischi di contaminazione, frodi e il sistema RASFF

Responsabilità degli operatori del settore alimentare

- Ritiri e richiami di prodotti difettosi: obblighi e strategie di gestione
- Danni da prodotti alimentari e responsabilità civile e penale
- Contenziosi con fornitori e distributori: casi pratici

III Incontro

Contrattualistica alimentare e mercati esteri - Focus Emirati Arabi

Contratti internazionali per l'export agroalimentare

- Contratti di distribuzione, franchising e private label
- Clausole critiche: pagamenti, consegne e risoluzione delle controversie

Esportare negli Emirati Arabi: regole e opportunità

- Certificazione Halal e requisiti per il mercato UAE
- Restrizioni su ingredienti e normative di importazione
- Protezione dei marchi italiani nei paesi del Golfo

CORPO DOCENTE

Arianna Maria Di Pietro

Avvocato

MATERIALE DIDATTICO

Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.

Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.



Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

525,00 € + IVA

ISCRIVITI ONLINE ▶

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE

€ 420,00 + IVA



CLIENTI PRIVILEGE

€ 378,00 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)