

DIRITTO DELL'E-COMMERCE

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

La normativa **e-commerce** è molto complessa e in continua evoluzione. Il Master è rivolto ad avvocati, praticanti, laureati in legge, manager e funzionari che vogliono approfondire il diritto dell'e-commerce.

L'obiettivo del Corso è quello di fornire ai partecipanti una **analisi** delle principali **tematiche giuridiche** coinvolte nella **vendita online di prodotti e servizi**. Al giorno d'oggi, infatti, è indispensabile per un legale adeguarsi al rapido sviluppo di internet e delle nuove tecnologie in modo da poter rispondere alle esigenze dei propri clienti. Il Master si caratterizza per un approccio pratico e il continuo riferimento a numerosi case history; è diretto dall'avvocato **Lorenzo Grassano**, fondatore di LegalBlink (piattaforma di assistenza legale per e-commerce e web agency), che da anni assiste e-commerce, web agency e startup. Collabora in particolare con importanti piattaforme CMS (PrestaShop, Shopify e Storen).

PROGRAMMA

I Incontro

Messa in sicurezza legale di un sito e-commerce

- Come si avvia un e-commerce (obblighi e consigli pratici)
- Contenuto delle condizioni generali di vendita da pubblicare online
- Pagine del sito
- Email di conferma d'ordine
- Passaggio del rischio dal merchant al consumatore
- Recesso: come informare il consumatore dei suoi diritti
- Casi di esclusione del diritto di recesso
- Contenuto della garanzia legale
- Garanzia del produttore
- Come presentare offerte e sconti
- *Drop Shipping*: tutela del merchant e casi applicativi
- Vendite transfrontaliere
- Geo-blocking
- Sanzioni

II Incontro

Tutela dei dati personali nell'e-commerce

- GDPR e ambito di applicazione
- Risposte ai principali dubbi di e-commerce e web agency
- Figure previste: titolare del trattamento, responsabile e amministratore di sistema
- Ruolo della web agency e del merchant
- Registro dei trattamenti
- DPO (serve sempre?)
- Cessione dei dati personali (si possono "monetizzare" i dati?)
- Basi giuridiche che giustificano il trattamento dei dati
- Come inviare newsletter a norma
- Principali Linee Guida del Garante Privacy, del Gruppo Articolo 29 e del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati
- Regime sanzionatorio
- Garante Privacy e OpenAI: a che punto siamo?
- Casistiche

III Incontro

Contratti nell'e-commerce. Internet e reputazione aziendale

- Contratto di adesione al marketplace
- Contratto di licenza d'uso
- Come tutelare le informazioni riservate
- Contratto di sviluppo del software
- Acquisto di profili social
- Reputazione online di un sito e-commerce: soggetti coinvolti
- False recensioni online
- Strumenti di tutela, processuali e pratici
- Acquisizione della prova digitale
- Gestire a norma l'attività di Influencer
- Il Digital Service Act: cos'è e come impatta sul mondo digitale
- Casistiche

IV Incontro

Profili tecnico-giuridici dell'e-commerce

- Piattaforme per creare e-commerce: quale utilizzare?
- Internet service provider: quali criteri considerare per la sua scelta?
- Contratto tra e-commerce e web agency
- Perché è importante scegliere il giusto sistema di pagamento
- Cosa sono i "chargeback" e come evitarli
- Cookie: come riconoscerli per redigere una cookie policy
- Come organizzare un concorso e una operazione a premio
- Tutela del logo aziendale
- Come proteggere le fotografie e il materiale pubblicato sul sito
- Aspetti operativi dell'e-commerce
- I dark pattern: cosa sono e come evitare sanzioni

CORPO DOCENTE

Selene Galeazzi

Avvocato - Esperta in privacy, nuove tecnologie, protezione dei brand aziendali e tutela del diritto d'autore

Lorenzo Grassano

Avvocato – Studio Legale Lorenzo Grassano. Si occupa da circa una decina di anni del Diritto delle Nuove Tecnologie, della regolamentazione del web, della privacy e dei contenuti digitali e presta consulenza a favore dei principali operatori di e-commerce, italiani e stranieri. È consulente legale di importanti realtà legate al mondo e-commerce. È altresì esperto di Diritto dell'Arte. In questo ambito assiste importanti gallerie e case d'asta offrendo consulenza in ambito contrattuale e assistenza giudiziale.

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.

Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.

Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

600,00 € + IVA

[ISCRIVITI ONLINE ►](#)

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE

€ 480,00 + IVA



CLIENTI PRIVILEGE

€ 432,00 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)