

# STRATEGIA AZIENDALE CON MARKET INTELLIGENCE

## Come recuperare i dati di mercato ed analizzarli per poter redigere il Business Model Canvas e la Mappa strategica

### SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

### PRESENTAZIONE

In un contesto economico sempre più complesso e competitivo, la capacità di prendere decisioni strategiche basate su dati puntuali e analisi di mercato diventa un fattore cruciale per il successo aziendale. Il corso "Strategia Aziendale con Market Intelligence" nasce dall'esigenza di fornire ai professionisti gli strumenti concettuali e operativi per trasformare l'informazione di mercato in una leva strategica decisiva. Il percorso formativo si propone di sviluppare competenze avanzate nella gestione strategica aziendale ed in particolare:

- migliorare la capacità di supporto alle decisioni strategiche (decision data driven)
- fornire una visione olistica e integrata della gestione strategica
- supportare lo sviluppo di strategie competitive
- fornire una comprensione approfondita del concetto di mappa strategica e del suo ruolo nella pianificazione strategica aziendale
- fornire indicazioni su come identificare e definire gli obiettivi strategici chiave per le diverse prospettive della mappa strategica
- sviluppare le capacità dei partecipanti per tradurre gli obiettivi strategici in iniziative e azioni concrete
- introdurre strumenti e tecniche per monitorare e valutare l'implementazione della mappa strategica

### PROGRAMMA

#### I Incontro

##### Introduzione

- Introduzione a Strategia e obiettivi
- Concetti di Vision Mission e valori dell'azienda

##### Business Model Canvas: Un Approccio Pratico

- Revisione dei nove blocchi del Business Model Canvas, con un focus su come la Market Intelligence influisce su ciascuno di essi

##### Introduzione alla Market Intelligence

- Definizione e importanza della market Intelligence
- Differenza tra dato, informazioni e conoscenza

##### Raccolta e Analisi dei Dati di Market Intelligence

- Fonti di dati: interne ed esterne
- Tipologie di dati: quantitativi e qualitativi
- Dove cercare i dati
- Strumenti e tecniche per la raccolta dati
- Come trasformare i dati grezzi in informazioni utili

##### Utilizzo dei Dati per la Decisione Strategica

- Metodi per analizzare i dati e trarre insight
- Costruzione di un modello di market & competitive analysis
- Come integrare i dati nel Business Model Canvas

#### II Incontro

##### Introduzione alla Mappa Strategica

- Che cos'è una mappa strategica?
- Benefici dell'utilizzo di una mappa strategica
- I componenti chiave di una mappa strategica

##### Definire la Missione, Visione e Valori

- L'importanza della missione, vision e valori
- Come definire una missione, vision e valori chiari e concisi

##### Identificare gli Obiettivi Strategici

- Le quattro prospettive della mappa strategica:
  - finanziaria
  - cliente
  - processi interni
  - apprendimento e crescita
- Definire gli obiettivi strategici per ogni prospettiva

##### Sviluppare il Piano d'Azione

- Tradurre gli obiettivi strategici in iniziative e azioni concrete
- Assegnare responsabilità e scadenze
- Sviluppare un sistema di monitoraggio e valutazione

### CORPO DOCENTE

#### Giulio Bassi

Dottore Commercialista

#### Rinaldo Stefanutto

Consulente Commerciale & Marketing

## MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.

**Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.**

Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

## PREZZO DI LISTINO

**350,00 € + IVA**

[ISCRIVITI ONLINE ▶](#)

**QUOTE ADVANCE BOOKING** per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE

**€ 280,00 + IVA**



CLIENTI PRIVILEGE

**€ 252,00 + IVA**

**Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento**

È possibile richiedere il rimborso di FondoProfessioni sulla quota intera da listino per la partecipazione di dipendenti e apprendisti.

Per ulteriori informazioni >>

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)