CONTROLLI DELL'AGENZIA DELLE ENTRATE SU INFLUENCER E CONTENT CREATOR: DIFENDERSI E METTERSI IN REGOLA

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

L'avvento sempre più massivo dei social ha permesso, negli ultimi anni, a milioni di persone di pubblicare video, foto, profili ecc. Per taluni di essi tale attività ha comportato la creazione di nuove forme di lavoro e di sfruttamento della notorietà così acquisita anche per il tramite della patrimonializzazione della propria immagine. Questo corso avrà un taglio essenzialmente pratico che esaminerà le problematiche che quotidianamente si presentano, e ancor più si presenteranno, agli operatori del settore anche esaminando la contrattualistica correlata, le relative formule e modelli nonché i più recenti casi giurisprudenziali. Le attività poste in essere in ambito social, che spesso consentono anche la percezione di elevati redditi, necessitano infatti, soprattutto nel momento in cui diventano professionali ed abituali, della consulenza di un professionista sia nel momento di redazione, revisione e sottoscrizione dei contratti sia nella gestione tributaria e previdenziale dei proventi percepiti. Scopo dell'incontro è quello di effettuare un esame giuridico e tributario delle figure professionali social e della loro disciplina, cercando di definire in modo univoco la loro qualificazione e di conseguenza individuare percorsi di tutele. Si esamineranno, pertanto, le più comuni modalità di svolgimento dell'attività di Influencer e di operatori social in generale con particolare attenzione a come il risultato economico possa - o debba - essere assoggettato ad imposizione. Inoltre, essendo sempre più viva l'attenzione dell'Agenzia delle Entrate per queste nuove professioni, si cercherà di individuare la corretta gestione del contraddittorio in sede pre-processuale (anche alla luce dei questionari che recentemente l'Agenzia ha inviato agli operatori social), nonché le principali strategie difensive in un eventuale fase contenziosa.

PROGRAMMA

Introduzione: dallo sfruttamento economico del diritto di immagine ai "professionisti dell'immagine". Cenni sull'inquadramento giuridico del diritto all'immagine.

- L'immagine del personaggio noto e quella del personaggio non noto. Tutela e concessione del diritto di sfruttamento a terzi. La cd. commodification.

Profili giuridici e tributari delle professioni social

- Attività di content creator/influencer/e-gamer
- Attività occasionale o abituale e ammontare percepito: obblighi tributari
- Attività previste nel contratto e conseguenti qualificazioni
- Linee guida, norme e regolamenti delle Autorità preposte e la soggezione alle sanzioni
- Contratto con le piattaforme social
- Profili transnazionali: il diritto e la fiscalità transnazionale nei contratti internazionali relativi alla notorietà. I soggetti interposti, le norme convenzionali e la pianificazione fiscale per l'ottimizzazione impositiva. Le cd. Star Company

Controlli dell'Agenzia delle Entrate e strategie difensive

- Accertamenti dell'ADE nei confronti degli operatori social
- Esame dei questionari inviati agli operatori social negli scorsi mesi
- Inviti a comparire
- Schema d'atto
- Avviso di accertamento
- Contenzioso (cenni)

Analisi della recente giurisprudenza e prassi amministrativa in materia

CORPO DOCENTE

Sandro Censi
Avvocato e Professore a Contratto di Strategie giuridiche ed aziendali per l'internazionalizzazione all'Università di Trento - Esperto di diritto tributario e contrattualistica nazionale e internazionale

Alessandra Magliaro
Avvocato e Professoressa di diritto tributario presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Trento

MATERIALE DIDATTICO

Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.
Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.

Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

175,00 € + IVA

ISCRIVITI ONLINE

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE
€ 140,00 + IVA

CLIENTI PRIVILEGE
€ 126,00 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

Scarica il calendario completo dell'evento >