

IL CONSULENTE DEGLI OPERATORI SOCIAL

Profili giuridici, tributari e previdenziali di influencer, content creator, youtuber, e-gamer

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

Destinatari: commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro, praticanti, fiscalisti, operatori del mondo *social*. L'avvento sempre più massivo dei social ha permesso, negli ultimi anni, a milioni di persone di pubblicare video, foto, profili ecc. Per taluni di essi tale attività ha comportato la creazione di nuove forme di lavoro e di sfruttamento della notorietà così acquisita anche per il tramite della patrimonializzazione della propria immagine. Tali attività, che spesso consentono anche la percezione di elevati redditi, necessitano però, soprattutto nel momento in cui diventano professionali ed abituali, della consulenza di un professionista sia nel momento di redazione, revisione e sottoscrizione dei contratti sia nella gestione tributaria e previdenziale dei proventi percepiti. Scopo del corso è quello di effettuare un esame giuridico, tributario e previdenziale delle figure professionali *social* e sulla loro disciplina, cercando di definire in modo univoco la loro qualificazione giuridica e di conseguenza individuare percorsi di tutele. Si esamineranno, pertanto, le più comuni modalità di svolgimento dell'attività di Influencer e di operatori social in generale con particolare attenzione a come il risultato economico possa – o debba – essere assoggettato ad imposizione. Questo corso avrà un taglio essenzialmente pratico esaminando le problematiche che quotidianamente si presentano, e ancor più si presenteranno, agli operatori del settore anche esaminando la contrattualistica correlata, le relative formule e modelli nonché i più recenti casi giurisprudenziali.

PROGRAMMA

I Incontro

Il diritto all'immagine e i contratti per il suo sfruttamento

- I soggetti che utilizzano l'immagine: professionisti e non professionisti dello spettacolo
- L'immagine del personaggio noto e quella del personaggio non noto. Tutela e concessione del diritto di sfruttamento a terzi. La cd. *commodification*
- La qualificazione giuslavoristica e le conseguenze previdenziali e contributive
- La qualificazione tributaria e le conseguenze impositive.
- Analisi delle clausole più ricorrenti nei contratti di cessione del diritto di sfruttamento dell'immagine
- Particolari ipotesi/eventi contrattuali:
 - le cause di risoluzione del contratto
 - il diritto di recesso da parte dello *sponsee*
 - la morte dello *sponsee*

III Incontro

Aspetti contrattuali delle "professioni" social

- Particolari ipotesi/eventi contrattuali:
 - la risoluzione del contratto per comportamento contrario agli obblighi contrattuali: le cd. *morality clauses*
 - linee guida, norme e regolamenti delle Autorità preposte e la soggezione alle sanzioni
 - il contratto con le piattaforme social
 - la cd. *Star Company*
- Workshop: analisi di testi contrattuali e delle clausole ricorrenti

II Incontro

Profili giuridici, contributivi e tributari delle professioni social

- L'attività di *content creator/influencer/e-gamer*:
 - professionisti e non professionisti dello spettacolo
 - tutela e concessione del diritto di sfruttamento a terzi della propria immagine
 - attività occasionale o abituale e ammontare percepito: obblighi contributivi
 - attività occasionale o abituale: la qualificazione e gli obblighi tributari
- I profili transnazionali:
 - Il diritto e la fiscalità transnazionale nei contratti internazionali relativi alla notorietà. I soggetti interposti, le norme convenzionali e la pianificazione fiscale per l'ottimizzazione impositiva
 - La localizzazione dell'attività, il luogo di produzione del reddito e l'individuazione dello Stato avente potestà impositiva.
 - Analisi della recente giurisprudenza in materia e, in particolare, della sentenza Ronaldo

CORPO DOCENTE

Sandro Censi

Avvocato e Professore - Esperto di diritto tributario e contrattualistica nazionale e internazionale

Alessandra Magliaro

Avvocato e Professoressa di diritto tributario presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Trento

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.

Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.

Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

525,00 € + IVA

[ISCRIVITI ONLINE ▶](#)

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE

€ 420,00 + IVA



CLIENTI PRIVILEGE

€ 378,00 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

È possibile richiedere il rimborso di FondoProfessioni sulla quota intera da listino per la partecipazione di dipendenti e apprendisti.

Per ulteriori informazioni >>

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)