

PRINCIPI, FONTI E REGOLE CHE GOVERNANO LA PUBBLICITÀ

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

Evento organizzato in collaborazione con



PROGRAMMA

Principi, fonti e regole che governano la pubblicità

- Regole che governano la pubblicità: ingannevolezza, imitazione, art. 13 ca. e concorrenza sleale, comparazione
- Autorità competenti
- Norme settoriali
 - alimentari
 - alcolici
 - cosmetici
 - farmaci

CORPO DOCENTE

Mauro Festa

Avvocato, partner Carnelutti Law Firm

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.

Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.

Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

175,00 € + IVA

[ISCRIVITI ONLINE ▶](#)

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE

€ 140,00 + IVA



CLIENTI PRIVILEGE

€ 126,00 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)