

TUTELA DELLA FORMA DEI PRODOTTI: MARCHI, DESIGN E DIRITTI D'AUTORE

SEDI E DATE

Web

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PROGRAMMA

- Differenza fra tutela come marchio di forma, design e brevetto
- Design non registrato e il requisito della novità
- Sistema di registrazione EU e le novità dall'EUIPO
- Limiti di tutela delle forme funzionali e il coordinamento tra le diverse protezioni
- Tutela ai sensi del diritto d'autore il requisito del valore artistico nella legislazione italiana
- Novità giurisprudenziali in tema di tutela di forma del prodotto: da Moon Boot a Vespa a Porsche
- Tutela del layout del sito internet e delle icone delle app
- Tutela del layout di un punto vendita e delle vetrine (anche virtuali)
- Tutela del *packaging* e i *look alike*

CORPO DOCENTE

Marina Lanfranconi

Principal, Intellectual Property, Media & NewTechnologies, Tax&Legal
Studio Associato, KPMG Italia

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali personali, il partecipante può accedere all'area clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare le slides.

Il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF.

Tre giorni prima di ogni incontro formativo il partecipante riceve un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link all'area clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PREZZO DI LISTINO

160,00 € + IVA

ISCRIVITI ONLINE ►

QUOTE ADVANCE BOOKING per iscrizioni 10 giorni prima della data d'inizio evento valide solo per Professionisti

NO PRIVILEGE

€ 128,00 + IVA



CLIENTI PRIVILEGE

€ 115,20 + IVA

Al fine di consentire la corretta attivazione del corso le iscrizioni verranno accettate fino alle ore 12:00 del giorno precedente l'evento

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)