

# INDICE

1. ASPETTI GENERALI .....	2
2. COMMERCIO ELETTRONICO INDIRETTO .....	3
3. COMMERCIO ELETTRONICO DIRETTO .....	8
3.1. Territorialità .....	8
3.2. Momento impositivo .....	10
4. MINI SPORTELLINO UNICO (MOSS) .....	11