

Indice

PROFILO DEGLI AUTORI	9
I SOGGETTI	11
1. L'imprenditore agricolo alla luce del nuovo articolo 2135, cod. civ.....	11
1.1 Il viticoltore	14
2. Il coltivatore diretto	23
3. L'imprenditore agricolo professionale (lap)	24
4. Le forme societarie in agricoltura	28
4.1 Le cooperative agricole	32
4.2 Le società lap	34
LA VENDITA DIRETTA DEL VINO	37
1. La normativa amministrativa e gli adempimenti.....	37
1.1 La vendita diretta nel quadro <i>ante</i> riforma	39
1.2 La riforma dell'articolo 4, D.Lgs. 228/2001	42
1.3 I requisiti soggettivi	44
1.4 I beni oggetto di vendita	48
1.5 I limiti alla vendita.....	56
1.6 L'incrocio dei due parametri	57
1.7 I prodotti acquistati da terzi.....	61
1.8 Le modalità di somministrazione del vino	68
1.9 Modalità di vendita e adempimenti burocratici.....	71
1.10 L'autorizzazione alla vendita di alcolici.....	72
LA DISCIPLINA FISCALE DELLA VENDITA DIRETTA.....	79
1. Le regole per le imposte dirette.....	79
1.1 Il reddito agrario.....	80

1.2	Le attività connesse.....	81
1.3	Il reddito di impresa.....	91
1.4	L'Irap.....	96
2.	Le regole per l'Iva.....	97
2.1	Il requisito soggettivo.....	98
2.2	Il requisito oggettivo.....	100
2.3	Il meccanismo.....	102
2.4	La norma antielusiva.....	104
2.5	Il regime di esonero.....	106
2.6	Le deroghe all'aliquota edittale.....	107
2.7	L'impresa mista.....	108
2.8	La separazione delle attività.....	110
2.9	Il cambio di regime.....	119
 LE VENDITE ALL'ESTERO.....		 125
1.	Il quadro di insieme.....	125
2.	Le accise.....	126
3.	La circolazione del vino in ambito UE in regime sospensivo accise.....	128
4.	La spedizione del vino ad accisa italiana assoluta, a mezzo di rappresentante fiscale accise del Paese di destino.....	132
5.	Le prove alternative.....	133
 L'E-COMMERCE.....		 139
1.	Perché l'e-commerce.....	139
2.	Le diverse forme di e-commerce.....	141
2.1	L'e-commerce in funzione dei soggetti.....	142
2.2	L'e-commerce in funzione della modalità di consegna.....	143
3.	La fiscalità dell'e-commerce del vino.....	144
3.1	Profili generali del commercio indiretto effettuato dall'Italia.....	147
3.2	Cosa accadrà dal 1° luglio 2021.....	151
3.3	La vendita del vino tramite e-commerce.....	153
3.4	Il credito di imposta per le reti.....	165
 I TIPI LEGALI E I CONTRATTI SOCIALMENTE TIPICI PER LA VENDITA DI VINO IN BOTTIGLIA.....		 167

IL CONTRATTO DI VENDITA DI BENI MOBILI CONSUMABILI.....	171
1. Il contratto di vendita di beni mobili	171
1.1 L'obbligazione di consegna del bene.....	171
1.2 Inadempimento contrattuale: la mancata consegna del bene.....	174
1.3 Inadempimento contrattuale: il mancato pagamento del prezzo.....	175
2. Il contratto di vendita internazionale: considerazioni preliminari	177
2.1 Delimitazione dell'ambito di applicazione.....	178
2.2 La formazione del contratto	179
2.3 Il trasferimento del rischio.....	180
2.4 Il pagamento del prezzo	182
2.5 Il difetto del prodotto	183
2.6 Il dovere di conservazione	185
2.7 L'inadempimento contrattuale.....	186
3. Il Regolamento Roma I.....	189
4. Il contratto di vendita di beni mobili consumabili: il Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005)	192
4.1 Il Codice del consumo: ambito di applicazione.....	192
4.2 Il diritto di recesso <i>ad nutum</i> con riferimento al contratto di vendita di vino in bottiglia.....	198
4.3 La garanzia legale di conformità in rapporto alla garanzia convenzionale relativa al bene di consumo	203
4.4 Deroga alla regola <i>res perit domino</i>	207
4.5 Il diritto alla sicurezza alimentare: la responsabilità risarcitoria per il danno causato dal prodotto alimentare difettoso	208
IL CONTRATTO DI CONTO VENDITA.....	211
1. Considerazioni preliminari.....	211
2. La classificazione del contratto quanto agli effetti: l'ambito di applicazione della previsione di cui all'articolo 62, D.L. 1/2012	214
2.1 Il contratto estimatorio: profili di (in)compatibilità con la norma di cui all'articolo 62, comma 3, D.L. 1/2012	217
3. La tacita abrogazione della previsione di cui all'articolo 62, D.L. 1/2012: la (nuova?) disciplina dei termini di pagamento.....	220

4.	La Direttiva n. 2019/633/UE, del Parlamento Europeo e del Consiglio in materia di pratiche commerciali sleali “ <i>nei rapporti tra imprese nella filiera agricola e alimentare</i> ”.....	222
4.1	Il concetto di pratica commerciale scorretta.....	225
4.2	Le pratiche commerciali scorrette elencate.....	227
4.3	Le pratiche commerciali scorrette relativamente vietate.....	232
4.4	Ambito oggettivo di applicazione.....	233
4.5	Attivazione dell'autorità di contrasto.....	233
4.6	La sorte della previsione di cui all'articolo 62, D.L. 1/2012.....	234
 IL CONTRATTO DI AGENZIA.....		237
1.	Considerazioni preliminari: l'agente.....	237
1.1	L'obbligo di custodia delle merci.....	241
2.	Il procacciatore d'affari.....	241
3.	La zona di competenza.....	242
4.	Il diritto di esclusiva.....	243
5.	Il diritto al compenso.....	244
6.	Star del credere.....	247
7.	La clausola di non concorrenza.....	248
8.	La clausola risolutiva espressa.....	249
9.	Il contratto di agenzia internazionale sottoposto alle norme di diritto dell'Unione europea.....	249
9.1	La (scelta di) legge applicabile.....	251
9.2	La competenza giurisdizionale.....	255
10.	Il contratto di agenzia internazionale.....	256
 IL CONTRATTO DI DISTRIBUZIONE.....		259
1.	Considerazioni preliminari.....	259
2.	Gli elementi del contratto.....	261
3.	I momenti specifici del contratto.....	264
3.1	L'obbligo di fornitura.....	264
3.2	Gli acquisti minimi garantiti.....	265
3.3	Il pagamento del prezzo.....	266
3.4	L'attività di promozione pubblicitaria.....	266

IL COMMERCIO ELETTRONICO: NUOVE FRONTIERE DI VENDITA.....	269
1. Il contratto telematico di vendita di beni mobili.....	270
1.1 I requisiti di accesso e di esercizio dell'attività commerciale di somministrazione di alimenti e di bevande.....	271
2. La vendita online di vino in bottiglia: considerazioni preliminari.....	275
2.1 I motivi a favore (e le ragioni contrarie) al commercio elettronico con riferimento al sistema di vendita di vino in bottiglia	276
2.2 Il contratto elettronico di vendita: lo scambio telematico del consenso.....	277
2.3 Il contratto elettronico <i>business to consumer</i> in rapporto al contratto elettrico <i>business to business</i> : distinzione per specie di appartenenza	279
3. Gli obblighi informativi	280
4. Le condizioni generali di contratto: tutela del contraente debole.....	282
5. Il contratto internazionale concluso online.....	284
6. Le controversie: il Regolamento UE n. 1215/2012 (Bruxelles I- <i>bis</i>).....	285
IL RECUPERO DEI CREDITI NEL SETTORE VITIVINICOLO ..	287
1. Le norme di riferimento per il settore vitivinicolo	289
2. La situazione dei pagamenti ante Covid-19	293
3. Il Covid-19 ed il recupero del credito	294
4. Riprogettare la gestione del credito	295
5. Il Decreto Liquidità	297
6. Diverse scelte strategiche	297
7. Il Sollecito Di Pagamento.....	300
8. Il recupero giudiziale: il procedimento per decreto ingiuntivo	303
9. L'autorità giudiziaria alla quale chiedere il decreto ingiuntivo	306
10. Il decreto ingiuntivo immediatamente esecutivo.....	308
11. L'atto di precetto	310
12. La procedura esecutiva.....	313
12.1 Esecuzione immobiliare.....	313
12.2 Esecuzione mobiliare.....	314
12.3 Esecuzione mobiliare presso il debitore.....	314
12.4 Esecuzione mobiliare presso terzi.....	316

IL RECUPERO CREDITI ESTERO. CRITICITÀ E STRUMENTI	321
1. Premessa	321
2. Le condizioni generali di vendita.....	322
3. Procedura di recupero crediti all'estero.....	323
3.1 La diffida di pagamento	323
3.2 L'azione giudiziale	325
4. Focus sugli strumenti di recupero del credito nell'Unione Europea	326
4.1 Procedimento europeo per le controversie di modesta entità.....	327
4.2 Procedimento europeo di ingiunzione di pagamento.....	328
4.3 L'ordinanza europea di sequestro conservativo su conti bancari	330
CONCLUSIONI	335