24 ORE business school

DIRITTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DELL'INNOVAZIONE

22 novembre **2024**
In **live streaming**

PROFESSIONAL MASTER
5 weekend

NEL LAVORO, LA FORMAZIONE È TUTTO

COSTRUISCI IL TUO FUTURO CON I NOSTRI CORSI E MASTER, IN 12 AREE TEMATICHE, FULL TIME, PART TIME E ONLINE, PER NEOLAUREATI E PROFESSIONISTI, ADATTI AD OGNI ESIGENZA:

ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO

Full time 6 mesi in aula/live streaming + stage di massimo 6 mesi (al verificarsi delle condizioni contrattuali)

APPROFONDIRE LE COMPETENZE

Part time di 6/10 weekend in aula/live streaming, personal coaching e career development

AGGIORNARSI SULLE NOVITÀ DEL MERCATO

Part time di 1 weekend in aula/live streaming

COMPRENDERE MEGLIO SPECIFICHE AREE DI BUSINESS

Online di 4 mesi di project work, webinar e personal coaching

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

95%
TASSO DI CONFERMA POST STAGE

Percorsi
FULL TIME, EXECUTIVE MASTER, PROFESSIONAL MASTER, CORSI EXECUTIVE

15.000+
STUDENTI L'ANNO

30
ANNI DI ESPERIENZA

Fruizione
IN AULA, LIVE STREAMING E ON DEMAND

2
NUOVE SEDI DIGITALI A MILANO E ROMA

1.200
DOCENTI

1.300
AZIENDE PARTNERS

SCOPRI L'OFFERTA COMPLETA DI 24ORE BUSINESS SCHOOL

CARATTERISTICHE DEL MASTER

A CHI È RIVOLTO

- Responsabili IP e manager dell'area legale
- Avvocati e consulenti legali d'impresa
- Responsabili marketing e comunicazione
- Ingegneri, consulenti informatici
- Imprenditori
- Laureati in discipline giuridiche

COMPETENZE E OBIETTIVI

Un Master in 5 weekend che permette di avere una visione completa della **disciplina che regola la proprietà intellettuale** e di acquisire le competenze indispensabili per fornire una consulenza specializzata in materia di **protezione, valorizzazione del patrimonio IP e trasformazione digitale**.
La trattazione, sempre caratterizzata da un approccio concreto, si concentra in particolare sui profili contrattuali e di tutela e **sull'analisi di tutta la "nuova" casistica relativa al settore I.T. e digitale**.

6 RAGIONI PER ISCRIVERSI SUBITO

- Un'analisi puntuale di tutti gli **strumenti di protezione e sfruttamento economico della proprietà intellettuale**, quale asset strategico delle imprese e leva dell'innovazione
- Focus su temi chiave in materia di **Tech Law** e di sviluppo di **nuove tecnologie**: eCommerce, Social Media, contraffazione online, Blockchain, AI, contratti di licenza software
- **Network con professionisti di primari studi legali**, specializzati nella consulenza e assistenza in materia
- **Didattica pragmatica**, arricchita da testimonianze, Case Studies e numerose occasioni di confronto e dibattito
- Un'opportunità di sviluppo di **nuove competenze**, molto richieste sia in realtà professionali che aziendali
- **Professional Master Certificate** conseguibile **con una frequenza di almeno l'80% delle lezioni**

PERCORSO DIDATTICO

DURATA E STRUTTURA

Il Master è strutturato in formula **part time** per un totale di **5 weekend**.

Le lezioni si svolgono in Live streaming con possibilità di interazione Real Time con i docenti:

- venerdì dalle ore 14.15 alle ore 18.15
- sabato dalle ore 9.15 alle ore 17.15

CALENDARIO

Novembre
Venerdì 22 e sabato 23
Venerdì 29 e sabato 30

Dicembre
Venerdì 13 e sabato 14

Gennaio
Venerdì 17 e sabato 18
Venerdì 24 e sabato 25

1° MODULO
PRINCIPALI CONTRATTI IP E TUTELA GIURISDIZIONALE

2° MODULO
LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE E IL MARKETING NON CONVENZIONALE

3° MODULO
CONTRATTI INFORMATICI E CONTENZIOSO

4° MODULO
CONTENUTI ONLINE, PATRIMONIO INFORMATIVO E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

5° MODULO
BLOCKCHAIN & SMART CONTRACTS, CYBERSECURITY E DIGITAL MEDIA LAW

ELEARNING 24ORE BUSINESS SCHOOL

Strumenti Online

LIVE STREAMING

con docenti di 24ORE Business School in cui approfondire gli argomenti in programma, svolgere esercitazioni e partecipare a tutte le attività didattiche direttamente da casa

REGISTRAZIONI DEI LIVE

accesso ai video delle lezioni per uno studio in autonomia o per rivedere gli argomenti trattati

DOCUMENTI E LINKOGRAFIE

di approfondimento dei contenuti sempre disponibili

SESSIONI IN VIRTUAL TEAM

Esercitazioni individuali e di gruppo in sessioni Live dedicate, con gestione autonoma di audio/ video e condivisione dello schermo e materiali

La piattaforma eLearning 24ORE Business School è progettata per garantire la massima flessibilità di accesso ai contenuti e alle attività didattiche.

Una metodologia didattica interattiva, affiancando all'analisi dei singoli argomenti Case History ed esercitazioni pratiche.

Le singole sessioni in **Live streaming** sono basate su un approccio operativo che prevede un'alternanza equilibrata di:

- **Lezione frontale con il docente**: in cui vengono affrontati gli argomenti del modulo
- **Esercitazioni in Virtual Team**: i partecipanti, divisi in gruppi, lavorano al progetto assegnato in un ambiente dedicato con la supervisione del docente
- **Testimonianze e interviste**

5 MODULI PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO

1° modulo

PRINCIPALI CONTRATTI IP E TUTELA GIURISDIZIONALE

I CONTRATTI IP

- I contratti di licenza
- I contratti di cessione
- I contratti di co-branding

TUTELA GIURISDIZIONALE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE (CIVILE E PENALE)

- Il quadro normativo di riferimento Giurisdizione e competenza
- I procedimenti cautelari
- I procedimenti di merito
- Il risarcimento del danno
- La tutela penale
- Le sinergie tra civile e penale

2° modulo

LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE E IL MARKETING NON CONVENZIONALE

LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE E IL MARKETING NON CONVENZIONALE

- Inquadramento e disciplina della Comunicazione Commerciale Digitale in Italia e in Europa
- La Digital Chart dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria
- I principi generali del diritto della pubblicità
- Pubblicità ingannevole e greenwashing
- Endorsement e Native Advertising (influencer marketing)
- Denigrazione e pubblicità comparativa
- Tutela della creazione pubblicitaria
- Real time marketing e realtà aumentata

3° modulo

CONTRATTI INFORMATICI E CONTENZIOSO

I CONTRATTI INFORMATICI

- Contratti di licenza software
- Contratti di sviluppo software (ERP, e altre tipologie)
- Contratti di assistenza e manutenzione
- Contratti di fornitura di servizi IT

IL CONTENZIOSO NEL MONDO IT

4° modulo

CONTENUTI ONLINE, PATRIMONIO INFORMATIVO AZIENDALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

I CONTENUTI ONLINE

- La nuova direttiva copyright
  - La responsabilità delle piattaforme
  - Le news online
- Cenni alla materia delle fake news nella società algoritmica
- La tutela delle opere della intelligenza artificiale
- Diritto d'autore e Non Fungible Tokens: nuove modalità di sfruttamento delle opere

GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO AZIENDALE

- Individuazione delle informazioni aziendali tutelabili come segreti aziendali
  - Individuazione delle informazioni aziendali tutelabili come segreti aziendali
  - I Big Data
- La tutela dei segreti aziendali, all'interno dell'azienda e nei rapporti con i terzi

- Diritti e doveri dei dipendenti rispetto agli Asset IP
- Gli accordi di riservatezza (Non Disclosure Agreement) e altri rimedi contrattuali
- Le Policy aziendali
- I rimedi civili e penali contro la sottrazione di segreti aziendali
- La direttiva europea sulla tutela dei "Trade Secrets

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, ROBOTICA E NUOVI SCENARI

- La trasformazione digitale
- La nuova disciplina comunitaria: cenni a Digital Service Act / Digital Market Act
- Cenni alla proposta di regolamento sulla intelligenza artificiale
- Cosa è richiesto alle aziende oggi
- Robotica, intelligenza artificiale e realtà aumentata
- Internet of things e big data (cenni)

5° modulo

BLOCKCHAIN & SMART CONTRACTS, CYBERSECURITY E DIGITAL MEDIA LAW

BLOCKCHAIN & SMART CONTRACTS

- Blockchain e cripto-attività
  - Blockchain, Regolamento e IDAS
  - Valenza probatoria ed effetti giuridici delle transazioni su blockchain
  - Rapporti tra la tecnologia blockchain e GDPR (cenni)
- Smart contracts
  - Natura e interpretazione dello Smart Contract
  - Forma e conclusione del contratto
  - Adempimento del contratto
  - Integrazione ed esecuzione forzata del contratto
  - Decentralized Autonomous Organization (DAO)
- Cripto-attività
  - Approcci internazionali e legislazione nazionale
  - "Token" e funzione
  - Initial Coin Offering

DATA PROTECTION E CYBERSECURITY

- Messa in conformità delle società con la normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali
- Soggetti privacy
- Redazione del registro dei trattamenti
- Procedure interne e le misure di sicurezza tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR
- Rapporto con i terzi che trattano dati per conto del titolare
- Data Protection e comunicazioni elettroniche: inquadramento generale e disposizioni del Codice Privacy
- Opportunità derivanti dall'utilizzo dei cookie e altre tecniche di profilazione
- Trattamento dei dati personali in materia di marketing e profilazione
- Garanzie previste nei casi di processi decisionali automatizzati
- Ispezioni privacy
- Il contezioso davanti al Garante e all'autorità giudiziaria in materia di trattamento dei dati personali
- Cybersecurity e recenti interventi legislativi e istituzionali

DIGITAL MEDIA LAW

- Aspetti giuridici e contrattuali dei contenuti multi-piattaforma e interattivi
- Diritti di broadcasting e di distribuzione online
- Distribuzione attraverso new media

DOCENTI

DOCENTI E TESTIMONIAL

- **Marco Annoni**
  Partner
  DWF (Italy)
- **Gianluca De Cristofaro**
  Avvocato
  LCA Studio Legale
- **Daniela De Pasquale**
  Partner
  Ughi e Nunziante Studio Legale
- **Paolo Ferone**
  Venture Builder
  Cantieri Digitali Medtech
- **Marco Imperiale**
  Avvocato
  LCA Studio Legale
- **Marina Lanfranconi**
  Avvocato
  Kpmg Italy
- **Elisabetta Mina**
  Partner
  Studio Legale Carnelutti
- **Massimiliano Pappalardo**
  Partner
  Ughi e Nunziante Studio Legale
  Esperto nella gestione del marketing multicanale e piattaforme CRM del settore fashion
- **Anna Pellizzari**
  Consulente marchi
  Studio Barzanò & Zanardo

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

ISCRIZIONI

É possibile iscriversi:

✓ **online dal sito 24orebs.com**

✓ **via mail inviando la scheda di iscrizione a iscrizioni@24orebs.com** , specificando nell'oggetto "iscrizione a...", seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta;

✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 3022.3414**

Per iscrizioni inviate via email o via fax, l'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della sched di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi. Ciascuna iniziativa verrà confermata via email entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.

QUOTA DI ISCRIZIONE

✓ **150,00 Euro + IVA**

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

✓ **2.700,00 Euro + IVA**

Il pagamento dovrà essere effettuato seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del Master.

SCONTI E AGEVOLAZIONI

✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda:
- da 2 a 14 partecipanti: sconto **5%**
- 15 o più partecipanti: sconto **10%**

✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto **20%**

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

bonifico bancario
carta di credito
PayPal

La quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario, in 3 tranche:

✓ 1ª rata: 3 giorni prima della data di inizio del Master

✓ 2ª rata: a 30 gg. dalla data di avvio

✓ 3ª rata: a 45 gg. dalla data di avvio

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico
Digit'Ed S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo Filiale di Via Quarenghi – 20100 – Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:
rata/saldo
il codice del Master **YZ24010300**
gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:
via e-mail: iscrizioni@24orebs.com
via fax: 02 7860.2998

COORDINAMENTO DIDATTICO

Rita Graziano
Cell 3494442804
rita.graziano@24orebs.com

FORMAZIONE CORPORATE

Sei un'azienda?

Per informazioni ed iscrizioni contattaci a:
corporate@24orebs.com

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

24ORE Business School mette a disposizione **una borsa di studio a copertura totale** del costo di partecipazione per un/una giovane interessato/a a svolgere, durante l'intero percorso del Master, incarichi di Tutorship. Per candidarsi alla borsa di studio sarà sufficiente inoltrare il proprio CV completo di lettera motivazionale entro un mese dalla data di inizio del master al seguente indirizzo mail: rita.graziano@24orebs.com

ACCREDITAMENTI

Digit'Ed S.p.A. è iscritta all'Albo dei soggetti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale presso la Regione Lombardia (iscrizione n° 1412)

Regione Lombardia

Digit'Ed S.p.A. è inoltre ente di formazione accreditato dalla **Regione Lazio** (det. dir. n. G13562)

FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

EXTRA

8 LEZIONI 1-TO-1 DI INGLESE

Hai a disposizione un pacchetto di 8 lezioni della durata di 30 minuti ciascuna con un docente d'inglese, per affinare le tue competenze linguistiche attraverso incontri 1-to-1.
Ogni pacchetto è studiato in base alle tue esigenze e puoi strutturare gli incontri su specifici temi di tuo interesse. Potrai prenotare le tue lezioni 1-to-1 accedendo alla piattaforma e-learning Learnlight "Discovery", necessaria per la fruizione delle stesse e inclusa nell'offerta. La piattaforma ha la durata di 6 mesi dalla data di attivazione e le lezioni potranno essere usufruite entro 3 mesi dalla data di attivazione stessa.

√ **390,00 Euro + IVA**

PIATTAFORMA E-LEARNING LEARNLIGHT "LIVE"

Hai accesso alla piattaforma Learnlight Discovery, inclusiva anche del servizio Café: lezioni di gruppo ad accesso libero.
Oltre ad avere accesso illimitato alla scuola online Learnlight, con 2000 ore di contenuti di studio su 12 livelli linguistici, hai la possibilità di praticare la lingua inglese in gruppi internazionali.
Ogni giorno dal lunedì al sabato, è possibile partecipare ad una classe moderata da un docente qualificato e composta da un massimo di 6 partecipanti provenienti da tutto il mondo.
L'accesso ha una durata di 12 mesi dalla data di attivazione.

√ **250,00 Euro + IVA**

OFFICE 365

Hai a disposizione un pacchetto di 10 corsi on demand della durata totale di 50 ore e oltre 300 video lezioni più quiz finali.
Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.
Impara le basi e le funzionalità avanzate degli applicativi Microsoft: Excel, Word, Outlook, PowerPoint, SharePoint, One Drive, Teams e Copilot.

√ ~~**350,00**~~ **250,00 Euro + IVA**

CORSO EXCEL + MS COPILOT

Più di 100 brevi videolezioni della durata totale di 20 ore suddivise in tre livelli progressivi: Base, Intermedio, Avanzato. Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.

Con questo corso imparerai, tra l'altro, a:

- Impostare e formattare il foglio di calcolo
- Gestire le funzioni avanzate
- Inserire elementi
- Utilizzare le variabili
- Creare grafici e tabelle pivot
- Usare le funzioni logiche, di ricerca e riferimento
- Servirti di Excel mobile

√ ~~**250,00**~~ **150,00 Euro + IVA**

BUSINESS COACHING

Il Business Coaching è un percorso individuale destinato a professionisti, manager e specialisti di ruolo per lo sviluppo delle proprie performance lavorative, individuali e organizzative.

Hai a disposizione un pacchetto di 4 sessioni individuali della durata di 40'-50' minuti ciascuna, online. In ogni sessione viene affrontato uno specifico tema e verranno svolte attività progressive di apprendimento.

√ **700,00 Euro + IVA**

FINANZIAMENTI

Se sei già inserito nel mondo del lavoro e stai cercando un percorso per aggiornare e accrescere le tue competenze, 24ORE Business School ha la soluzione giusta per te. Inoltre, se stai cercando soluzioni di finanziamento che ti permettano di affrontare l'investimento economico in modo sereno, possiamo aiutarti anche in questo.

PRESTITO BNL SCUOLA PIÙ

BNL BNP PARIBAS

Grazie ad una collaborazione con **BNL BNP Paribas**, per finanziare il tuo "**Professional Master 24ORE Business School**" puoi accedere al prestito **BNL SCUOLA PIÙ*** dedicato alle esigenze formative di tutta la famiglia.

Il prestito **BNL SCUOLA PIÙ** consente di finanziare le spese relative all'intero costo del Master, all'acquisto dei libri di testo e all'acquisto di un PC o un Tablet.

Il prestito prevede un importo massimo di **5.000 €**, l'erogazione in una unica soluzione ed una durata massima di **24 mesi**.

Il prestito è gestito interamente da **BNL BNP Paribas**. La concessione del finanziamento è subordinata all'approvazione della Banca.

**Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Per tutte le informazioni e le condizioni contrattuali ed economiche far riferimento alla documentazione di Trasparenza disponibile sul sito bnl.it e presso le filiali BNL BNP Paribas.*

FINANZIAMENTI CORPORATE

FORMAZIONE FINANZIATA DA FONDI INTERPROFESSIONALI

Le proposte formative di 24ORE Business School possono essere **finanziabili** attraverso i **Fondi Paritetici Interprofessionali**.

I nostri partner di **REBIS Srl – Consulenti per la formazione**, sono in grado di supportarvi per **verificare la finanziabilità** del percorso scelto e **guidarvi in tutte le fasi dalla progettazione alla rendicontazione**. I costi di questo servizio saranno vincolati all'ottenimento del finanziamento ed approvazione del progetto formativo.

REBIS
CONSULENTI PER LA FORMAZIONE
www.rebis-srl.it

FONDO NUOVE COMPETENZE

Attraverso questo strumento di politica attiva per le aziende, ANPAL (Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro) rilascia alle aziende significativi contributi per favorire la formazione dei dipendenti. Il contributo si sostanzia nella copertura del costo del lavoro, per il tempo dedicato dal personale ad attività formative, nell'ambito dell'orario di lavoro.

ALTRE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

Molte **Regioni** sostengono la formazione di imprenditori e liberi professionisti attraverso voucher formativi, per iniziative di formazione anche personalizzate.

Anche molte **Camere di Commercio** erogano voucher a copertura di attività formative, regolate da appositi Bandi, prevalentemente in ambito 4.0 e finalizzate all'innovazione nelle PMI.

Previsti da molti CCNL, anche gli **Enti Bilaterali** offrono opportunità crescenti di finanziamento dei costi di formazione del personale.

Maggiori informazioni sul sito 24orebs.com, sui siti delle aziende Partner o contattando il nostro Servizio Clienti

info@24orebs.com

Tel. 02 37929700

SCHEDA DI ISCRIZIONE

☐ Cod. YZ24010300

DIRITTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DELL'INNOVAZIONE

2.700,00 EURO + IVA

SOGGETTO CONTRAENTE - INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura*

P.IVA* Codice fiscale*

Indirizzo* Cap.* Città* Provincia*

Telefono*

Email*

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sottoindicate

☐ Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

☐ Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l'emissione della fattura.

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.
Regime Split payment ☐ C.U.P. ☐ C.IG.

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome* Nome*

Luogo e data di nascita*

Titolo di studio* Funzione*

Società e Settore

Indirizzo* Cap.* Città* Provincia

Codice fiscale*

Cellulare*

Email*

QUOTA ISCRIZIONE FISSA: € 150 + IVA, (da sommare alla quota di partecipazione sopra indicata e al costo di eventuali servizi e prodotti aggiuntivi e da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure)

SERVIZI E PRODOTTI OPZIONALI E RELATIVI COSTI

L'acquirente ha inoltre scelto di acquistare, tra i servizi e prodotti opzionali in vendita:

☐ **8 lezioni one-to-one in lingua inglese al costo di € 390 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 8 lezioni individuali attraverso incontri in live streaming con il docente, della durata di 30 minuti cadauna da fruire entro 3 mesi dalla data di attivazione della piattaforma.

☐ **Piattaforma e-learning Learnlight "LIVE" al costo di € 250 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione contenuti esclusivi in lingua inglese attraverso l'accesso alla piattaforma Learnlight "LIVE". L'accesso ha una durata di 12 mesi dalla data di attivazione.

☐ **Pacchetto Office 365 al costo di ~~€ 350~~ € 250 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 10 corsi on demand della durata totale di 50 ore e oltre 300 video lezioni più quiz finali. Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.

☐ **Solo Corso Excel + MS Copilot al costo di ~~€ 250~~ € 150 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione più di 100 brevi videolezioni della durata totale di 20 ore suddivise in tre livelli progressivi: Base, Intermedio, Avanzato. Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.

☐ **Business Coaching al costo di € 700 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 4 sessioni individuali della durata di 40'-50' minuti ciascuna, online.

AGEVOLAZIONI (APPLICABILI ALLA SOLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE)

☐ Alumni 24ORE Business School 20% ☐ Promozioni in corso (indicare codice e %)

☐ Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente (indicare %)

☐ Altro (indicare tipologia e %)

CONDIZIONI CONTRATTUALI

Art. 1) Oggetto del contratto.
Il presente contratto, stipulato tra l'acquirente e Digit'Ed S.p.A. a socio unico, con sede legale in via San Vigilio n. 1, Milano, iscritta al registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, numero di iscrizione e codice fiscale 00902000769, REA n. MI-1948007, P.I. 07490560633, capitale sociale pari a Euro 774.600,00 i.v., soggetta a direzione e coordinamento di Digit'Ed Holding S.p.A., ha ad oggetto l'acquisto a favore del partecipante del diritto a partecipare al percorso formativo scelto dall'acquirente (intero percorso o singoli moduli) ed erogato da Digit'Ed S.p.A. in modalità live streaming.

Art. 2) Conclusione del contratto.
Il presente contratto si intende perfezionato al momento del ricevimento da parte di Digit'Ed S.p.A. della presente scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e delle modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

Art. 3) Modalità di pagamento.
Il pagamento della quota dovrà essere effettuato dall'intestatario della fattura, tramite bonifico bancario a favore di:
Digit'Ed S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo, Filiale di Via Quarenghi – 20100 – Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824 – swift/bic BCITITMM.
Il valore complessivo dell'importo da pagare sarà calcolato sommando la quota di iscrizione obbligatoria, il costo della formula scelta al netto di eventuali scontistiche applicabili, il costo dei servizi opzionali prescelti. A detto valore andrà poi applicata l'iva, nella misura del 22%, tranne i casi di Master per i quali sia espressamente indicato in brochure la non applicabilità dell'imposta (es. alcuni Master universitari).
In caso di pagamento a mezzo bonifico, il pagamento del valore complessivo potrà essere fatto in unica soluzione, oppure rateizzato secondo quanto riportato in brochure.
Digit'Ed S.p.A. si riserva la facoltà di sospendere il diritto alla frequenza in caso di inadempienze nei pagamenti.
Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Art. 4) Inizio e fruizione dei corsi.
Le date dell'inizio dei corsi di cui alla presente brochure devono intendersi puramente indicative. Nel caso di posticipo di una iniziativa, Digit'Ed S.p.A. proporrà all'acquirente la nuova data prevista, fermo il diritto da parte dell'acquirente di accettare o non accettare lo spostamento dell'iscrizione a nuova data. I pagamenti già effettuati saranno gestiti da Digit'Ed S.p.A. a copertura totale o parziale della iniziativa posticipata o, nel caso l'acquirente non fosse interessato alla data proposta, saranno restituiti all'acquirente entro 30 (trenta) giorni dalla comunicazione di rinuncia alla partecipazione. L'iniziativa verrà confermata al partecipante via mail entro sette giorni lavorativi prima della data di inizio. Nel caso in cui successivamente alla sottoscrizione del presente contratto il master non dovesse tenersi, Digit'Ed S.p.A. provvederà a restituire all'acquirente - entro trenta giorni dalla comunicazione di avvenuta cancellazione dell'evento - esclusivamente le somme da questi versate a fronte della sottoscrizione del presente contratto, con espressa rinuncia da porte dell'acquirente alla richiesta di ulteriori somme a titolo di risarcimento danno.

Art. 5) Divulgazione materiale e immagini.
Con la richiesta di iscrizione, il partecipante e l'acquirente autorizzano Digit'Ed S.p.A., a titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 – Legge sul diritto d'autore, alla trasmissione e alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico delle lezioni in cui il partecipante appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile.
Il partecipante e l'acquirente autorizzano altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici di Digit'Ed S.p.A. e prendono atto che le finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo e divulgativo. Il materiale video-fotografico non sarà utilizzato per finalità commerciali. Tale autorizzazione esclude qualsiasi uso a fini di lucro e la cessione a terzi. In considerazione della circostanza che il predetto materiale, una volta reso pubblico, potrebbe essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso di Digit'Ed S.p.A. o dell'interessato, il partecipante e l'acquirente sollevano Digit'Ed S.p.A. da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del predetto materiale audio-foto-video. Il partecipante e l'acquirente confermano di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato.
L'acquirente e il partecipante si impegnano a non riprodurre o divulgare fotografie, registrazioni audio e video, immagini delle lezioni (in aula, registrate o in live streaming) e materiali didattici, ove non espressamente autorizzato da Digit'Ed S.p.A..

Art. 6) Diritto di recesso.
a. L'acquirente – solo ed esclusivamente nel caso in cui rivesta la qualifica di consumatore ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) e s.m.i. (e cioè la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta) - potrà recedere dal presente contratto, entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di ricevimento da parte di Digit'Ed S.p.A. del presente contratto firmato per accettazione, tramite comunicazione scritta che potrà essere inviata per il tramite di:
   - posta elettronica all'indirizzo mail: iscrizioni@24orebs.com;
   - tramite posta all'indirizzo: Digit'Ed S.p.A. - Segreteria - via Monte Rosa, 91- 20149 Milano (MI);
   - Pec all'indirizzo: 24orebusiness-school@pec.digited.it.

b. Al fine di poter esercitare il diritto di cui al presente articolo, il consumatore non dovrà fornire alcuna motivazione e non dovrà sostenere costi diversi da quelli previsti dall'art. 56, comma 2 e dall'articolo 57 del D.Lgs 206/2005 e dichiara di essere stato compiutamente informato da Digit'Ed S.p.A. circa le condizioni, i termini e le procedure per esercitare il diritto di recesso conformemente all'art. 54, comma 1 del D.Lgs 206/2005.

c. A seguito del recesso esercitato come sopra, Digit'Ed S.p.A. provvederà a riaccreditare all'acquirente, entro 30 giorni dalla data di ricezione del recesso, gli importi eventualmente pagati.

d. Resta inteso che oltre i termini di cui sopra, il consumatore non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione. In tal senso si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Art. 7) Sicurezza.
Laddove il percorso formativo abbia luogo presso le sedi di Digit'Ed S.p.A., il partecipante si impegna a rispettare le misure di prevenzione, le procedure di sicurezza e le indicazioni contenute nell'Inforisk che sarà trasmesso da Digit'Ed S.p.A. prima dell'inizio del percorso formativo. Il partecipante si impegna inoltre a segnalare tempestivamente eventuali situazioni di pericolo rilevate all'interno delle sedi fisiche di Digit'Ed S.p.A..

Art. 8) D.Lgs. 231/2001.
L'acquirente e il partecipante dichiarano di: (a) essere a conoscenza delle disposizioni di cui al D. Lgs. 231/2001 e successive integrazioni e modificazioni; (b) astenersi da qualsivoglia comportamento che sia anche astrattamente idoneo a realizzare le ipotesi di reato ivi previste; (c) aver preso visione e, pertanto, di conoscere e di impegnarsi a rispettare il Codice Etico ("Codice Etico") ed il Modello di Organizzazione e Gestione ("Modello 231") tempo per tempo adottati da Digit'Ed S.p.A, il cui testo è a disposizione sul sito https://www.digited.it/ e https://www.24orebs.com/.

Art. 9) Trattamento dei dati personali.
I dati personali saranno trattati esclusivamente per finalità strettamente connesse e strumentali all'esecuzione degli obblighi assunti con il contratto nonché il perseguimento delle ulteriori finalità indicate alla Sezione 4 della Informativa Privacy Clienti e nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la normativa nazionale tempo per tempo vigente, secondo quanto descritto nell'informativa privacy.

Art. 10) Legge applicabile e Foro competente.
Il presente contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all'applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convengono e stabiliscono che sia competente in via esclusivao : (a) in caso di acquirente consumatore, il Foro del Consumatore ai sensi dell'art. 33 del D.Lgs. 206/2005; (b) in ogni altro caso il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

Data ____/____/_____

L'ACQUIRENTE **IL PARTECIPANTE**

_____ _____

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché – ove applicabile - ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, le seguenti clausole: Art. 4) Inizio e fruizione dei corsi; Art. 5) Divulgazione materiale e immagini Art. 6) Diritto di recesso; Art. 10) Foro competente.

Data ____/____/_____

L'ACQUIRENTE **IL PARTECIPANTE**

_____ _____

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

SCHEDA DI ACQUISTO DI SERVIZI OPZIONALI IN RELAZIONE AL MASTER
(da utilizzare in caso di acquisto successivo all'iscrizione)

☐ Cod. YZ24010300

DIRITTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DELL'INNOVAZIONE

SOGGETTO CONTRAENTE (ACQUIRENTE) - INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura*

P.IVA* Codice fiscale*

Indirizzo* Cap.* Città* Provincia*

Telefono*

Email*

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sottoindicate

☐ Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

☐ Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l'emissione della fattura.

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment ☐C.U.P. ☐C.IG.

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome* Nome*

Luogo e data di nascita*

Titolo di studio* Funzione*

Società e Settore

Indirizzo* Cap. Città* Provincia

Codice fiscale*

Cellulare*

Email*

L'acquirente, in aggiunta ai prodotti e servizi acquistati con scheda di iscrizione sottoscritta in data _____, per il partecipante sopra indicato, acquista i seguenti servizi e prodotti opzionali:

☐ **8 lezioni one-to-one in lingua inglese al costo di € 390 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 8 lezioni individuali attraverso incontri in live streaming con il docente, della durata di 30 minuti cadauna da fruire entro 3 mesi dalla data di attivazione della piattaforma.

☐ **Piattaforma e-learning Learnlight "LIVE" al costo di € 250 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione contenuti esclusivi in lingua inglese attraverso l'accesso alla piattaforma Learnlight "LIVE". L'accesso ha una durata di 12 mesi dalla data di attivazione.

☐ **Pacchetto Office 365 al costo di ~~€ 350~~ € 250 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 10 corsi on demand della durata totale di 50 ore e oltre 300 video lezioni più quiz finali. Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.

☐ **Solo Corso Excel + MS Copilot al costo di ~~€ 250~~ € 150 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione più di 100 brevi videolezioni della durata totale di 20 ore suddivise in tre livelli progressivi: Base, Intermedio, Avanzato. Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.

☐ **Business Coaching al costo di € 700 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l'iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 4 sessioni individuali della durata di 40'-50' minuti ciascuna, online.

La presente integra i termini degli accordi intercorsi tra le parti relativamente all'acquisto del percorso formativo sopra indicato e che, pertanto, continueranno ed essere validi ed efficaci secondo quanto ivi indicato.
Il presente contratto è regolato dalla legge italiana . Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all'applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, le parti convengono e stabiliscono che sia competente in via esclusiva: (a) in caso di acquirente consumatore, il Foro del Consumatore ai sensi dell'art. 33 del D.Lgs. 206/2005; (b) in ogni altro caso il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

L'acquirente

_____
(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché – ove applicabile – ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, la seguente clausola: *"Il presente contratto è regolato dalla legge italiana . Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all'applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convengono e stabiliscono che sia competente in via esclusiva: (a) in caso di acquirente consumatore, il Foro del Consumatore ai sensi dell'art. 33 del D.Lgs. 206/2005; (b) in ogni altro caso il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente".*

L'acquirente

_____
(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

INFORMATIVA CLIENTI
INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679

Il Regolamento 2016/679 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito il "Regolamento" o "GDPR") contiene una serie di norme dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche. La presente Informativa ne recepisce le previsioni.
Digit'Ed S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, La informa che il trattamento dei Suoi dati personali avverrà nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza e pertinenza.

SEZIONE 1 – TITOLARE DEL TRATTAMENTO
Il Titolare del trattamento è Digit'Ed S.p.A. (P.I. 07490560633) a socio unico, soggetta a direzione e coordinamento di Digit'Ed Holding S.p.A., in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede legale in Via San Vigilio 1, 20142 Milano, indirizzo di posta elettronica: privacy@digited.it

SEZIONE 2 – RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI ("RPD")
Il Responsabile della Protezione dei Dati ("RPD"), che è raggiungibile attraverso i seguenti canali:
- Indirizzo di posta elettronica: dpo@digited.it;
- Posta ordinaria: Digit'Ed - della Protezione dei Dati, Via San Vigilio 1, 20142 Milano .

SEZIONE 3 – TIPOLOGIA DEI DATI TRATTATI
Per il perseguimento delle finalità di seguito indicate verranno trattate le seguenti categorie di dati personali:
- **dati personali comuni:** dati anagrafici (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale), di contatto (recapito telefonico ed indirizzo e-mail), indirizzo di residenza e/o domicilio, dati bancari (IBAN per la gestione dei pagamenti nonché per l'erogazione dei contributi previsti per la Borsa di studio, ove applicabile); dati concernenti il percorso di studio ovvero esperienze professionali contenuti nel CV e/o lettera di presentazione trasmessi ai fini della partecipazione alle selezioni per l'ammissione al percorso formativo in oggetto.

Fonti dei Dati Personali.
Nei limiti del perseguimento delle finalità di seguito riportate, Digit'Ed tratterà i dati personali che La riguardano da Lei stesso forniti o comunicati dalla Società con cui Lei ha un rapporto di lavoro e/o di collaborazione in corso con la quale è stato concluso il contratto per l'erogazione dei corsi di formazione, nonché da altro soggetto terzo che ha acquistato il corso in Suo favore.
Con riferimento ai dati di soggetti terzi eventualmente comunicati, Digit'Ed informa che l'interessato si pone quale autonomo Titolare del trattamento, garantendo di essere legittimato alla comunicazione di tali dati e conferendo la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa e/o richiesta di risarcimento del danno che dovesse pervenire al Titolare da tali terzi soggetti i cui dati personali siano stati trattati attraverso le sue richieste in violazione della normativa applicabile.

SEZIONE 4 – FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO
I Suoi dati potranno formare oggetto di trattamento per le finalità di seguito elencate:

a) **Gestione della richiesta di iscrizione al Master e dei connessi adempimenti** (es. valutazione dei requisiti di ammissibilità, invio di comunicazioni di natura informativa e/o organizzativa), iva compresa, ove applicabile, la **valutazione della sussistenza dei requisiti per l'assegnazione della Borsa di Studio** (es. predisposizione della graduatoria, l'erogazione dei contributi previsti per la Borsa di Studio). In questo caso, il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR;

b) Qualora il Master lo preveda, **possibilità di effettuare uno stage presso aziende e/o professionisti convenzionati che operano in contesti coerenti con i contenuti del Master**. In questo caso, il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR;

c) Per i discenti che abbiano ottenuto l'assegnazione della Borsa di Studio **esecuzione di controlli volti ad accertare il rispetto delle condizioni e dei requisiti che ne rendono legittima l'assegnazione.** Il trattamento trova fondamento nel perseguimento del legittimo interesse del Titolare, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR, alla verifica della avvenuta erogazione delle Borse di Studio esclusivamente nei confronti di soggetti in possesso dei criteri di eleggibilità stabiliti dal Titolare;

d) **Adempimento ad obblighi previsti dalla normativa vigente e gravanti in capo al Titolare** (es. gestione degli adempimenti contabili, fiscali ed amministrativi). In questo caso il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c) del GDPR;

e) **Nei casi previsti dalla legge, dalla normativa comunitaria, dai regolamenti per far valere o difendere un diritto, anche da parte di un terzo, in sede giudiziaria o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione.** Il trattamento è necessario al perseguimento di un legittimo interesse del Titolare alla tutela dei propri diritti, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR.

f) **Invio di e-mail su prodotti e/o servizi analoghi a quelli precedentemente acquistati (cd. "soft spam").** I Suoi dati di contatto (indirizzo e-mail) potranno essere utilizzati per inviare informazioni promozionali e offerte su prodotti e/o servizi analoghi a quelli precedentemente acquistati. In tal caso, non è richiesto il Suo consenso in quanto la base giuridica del trattamento risiede nel legittimo interesse del Titolare alla pubblicizzazione di prodotti o servizi analoghi a quelli acquistati da Lei in precedenza, secondo quanto previsto dall'art. 130, co. 4, del Codice Privacy e art. 6, par. 1, lett. f) GDPR. Lei potrà in ogni momento opporsi alla ricezione di tali comunicazioni selezionando l'apposito pulsante in calce all'email ricevuta e/o scrivendo al Titolare del trattamento o il RPD agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 della presente informativa.

Il conferimento dei dati personali per le finalità sopraindicate è necessario alla instaurazione del rapporto contrattuale ed alla erogazione del servizio richiesto. Pertanto, il mancato o parziale conferimento comporterà l'impossibilità di dar seguito al rapporto tra le parti.

Previo Suo esplicito consenso, il Titolare potrà trattare i Suoi dati personali anche per le seguenti finalità:

g) Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, per promuovere tutti i prodotti e servizi offerti da Digit'Ed, nonché per svolgere indagini di mercato e/o di customer satisfaction;
h) Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, da parte di Digit'Ed S.p.A. per promuovere i prodotti e servizi formativi offerti dalle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit'Ed Holding S.p.A. di cui Digit'Ed fa parte (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l.);
i) Trasmissione dei Suoi dati di contatto alle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit'Ed Holding S.p.A. (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l.) per finalità di marketing sui loro prodotti e servizi formativi.

Il trattamento dei Suoi dati personali per le finalità descritte dalla lett. g) alla lett. i) è facoltativo ed è richiesta, per ciascuna finalità, la manifestazione del consenso ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR. Il consenso manifestato potrà essere revocato in ogni momento scrivendo al Titolare del trattamento o il RPD agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 della presente informativa. La revoca del consenso inizialmente prestato non pregiudica la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

SEZIONE 5 – MODALITÀ DI TRATTAMENTO E TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. I dati personali sono trattati nel pieno rispetto del principio di proporzionalità del trattamento, in base al quale i medesimi dati e le relative modalità del loro trattamento sono pertinenti e non eccedenti rispetto alle finalità perseguite.

I dati personali sono conservati, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati, fatto salvo il maggior tempo necessario per adempiere ad obblighi di conservazione cui il Titolare è tenuto in ragione della natura del dato o in esecuzione di specifici obblighi di legge. A titolo esemplificativo, in adempimento a quanto previsto dalla normativa contabile e fiscale, i dati personali sono conservati per un periodo temporale di 10 anni a decorrere dalla conclusione del rapporto contrattuale.
In relazione alle attività di Marketing, in assenza di revoca del consenso, i Suoi dati personali saranno conservati per un periodo massimo di mesi 24.
Al termine di tali periodi i dati verranno cancellati, salvo il loro ulteriore trattamento sia necessario per consentire al Titolare di esercitare o difendere un diritto in sede giudiziale, nonché dare seguito a specifiche richieste delle Autorità italiane e/o estere, sempreché tali circostanze siano intervenute prima della scadenza di tale termine di conservazione

SEZIONE 6 – COMUNICAZIONE DEI DATI

Oltre al Titolare e ai soggetti appartenenti alla sua organizzazione (autorizzati mediante apposito atto di nomina e vincolati alla riservatezza), i Suoi dati potranno essere comunicati a Società terze qualificate quali Responsabili del trattamento, ex art. 28 del GDPR, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Docenti e formatori del Master;
- Società di Digital Marketing e Contact Centre
- Società che forniscono servizi informatici e relativa assistenza;

Società che supportano il Titolare nell'organizzazione e gestione del Master:

- Consulenti per la gestione degli adempimenti contabili e fiscali.

Inoltre, per il perseguimento delle finalità sopraindicate, i Suoi dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi qualificati autonomi Titolare del trattamento, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Player di mercato interessati ad offrire opportunità di stage (ove previsto);
- Istituti di credito per la corresponsione dei contributi previsti dal Bando, in favore degli assegnatari (ove previsto);
- Previo Suo esplicito consenso, ad altre Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit'Ed Holding S.p.A.

L'elenco aggiornato di tali soggetti può essere richiesto in qualsiasi momento al Titolare o al Responsabile della Protezione dei Dati agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 della presente informativa.

SEZIONE 7 - TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI AD UN PAESE TERZO O A UN'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE FUORI DALLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO (SEE)

I dati personali verranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE) e non verranno diffusi. Se necessario, per ragioni di natura tecnica od operativa, Digit'Ed si riserva, nel rispetto delle disposizioni di legge applicabili, di trasferire i dati personali in Paesi al di fuori dello Spazio Economico Europeo per i quali esistono decisioni di "adeguatezza" della Commissione Europea, ovvero sulla base delle adeguate garanzie oppure delle specifiche deroghe previste dal Regolamento.

SEZIONE 9 – DIRITTI DELL'INTERESSATO

Lei potrà esercitare, in qualsiasi momento, nei confronti del Titolare i seguenti diritti previsti dagli artt. 15, 16, 17, 18, 20 e 21 del Regolamento Europeo:

- il diritto di accesso, che le consente di ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei suoi dati personali e, in tal caso, di ottenere l'accesso a tali dati;
- il diritto di rettifica, che le consente di ottenere dal Titolare la rettifica e/o l'integrazione dei suoi dati personali che risultino inesatti e/o incompleti;
- il diritto alla cancellazione, che le consente, in specifici casi previsti dall'art. 17 del Regolamento, di ottenere dal Titolare la cancellazione dei suoi dati personali;
- il diritto di limitazione di trattamento, che le consente, nelle specifiche ipotesi previste dall'art. 18 del Regolamento, di limitare il trattamento dei suoi dati personali da parte del Titolare;
- il diritto di opposizione, che le consente di opporsi al trattamento dei suoi dati personali al ricorrere di particolari condizioni;
- il diritto alla portabilità dei dati, che le consente, in determinati casi e rispetto ai soli dati da lei forniti, di poter chiedere la ricezione dei suoi dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

Per l'esercizio dei diritti di cui alla presente Sezione, lei potrà indirizzare le sue richieste al Titolare del trattamento all'indirizzo privacy@digited.it o al RPD all'indirizzo di posta elettronica dpo@digited.it.
Nel caso in cui ritenga che i Suoi dati personali siano stati trattai in modo non conforme alla normativa, ha diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo dello Strato membro dell'Unione Europea dove risiede abitualmente o lavora, ovvero del luogo dove si è verificata la presunta violazione. In Italia l'autorità di controllo è il Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it) con sede in Roma, Piazza Venezia n. 11, Centralino telefonico (+39)06696771, e-mail: garante@gpdp.it.

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
Presa visione della sopra riportata Informativa ai sensi dell'art. 13 GDPR e, consapevole che il consenso è facoltativo e potrà essere revocato in ogni momento scrivendo al Titolare del trattamento o il RPD agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 ovvero mediante il tasto *"unsubscribe"* presente in calce a ciascuna e-mail ricevuta, io sottoscritto/a:

☐ **do il consenso** ☐ **nego il consenso**

all'utilizzo dei miei dati anagrafici e di contatto per Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, per promuovere tutti i prodotti e servizi offerti da parte di Digit'Ed, nonché per svolgere indagini di mercato e/o di customer satisfaction, secondo quanto previsto nella Sezione 3 lett. g) dell'Informativa sopra riportata.

☐ **do il consenso** ☐ **nego il consenso**

all'utilizzo dei miei dati anagrafici e di contatto per l'invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, da parte di Digit'Ed S.p.A. per promuovere i prodotti e servizi formativi offerti dalle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit'Ed Holding S.p.A. di cui Digit'Ed fa parte (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l.),secondo quanto previsto nella Sezione 3 lett. h) dell'Informativa sopra riportata.

☐ **do il consenso** ☐ **nego il consenso**

alla trasmissione dei miei dati di contatto alle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit'Ed Holding S.p.A. (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l.), per finalità di marketing sui loro prodotti e servizi formativi, secondo quanto previsto nella Sezione 3 lett. i) dell'Informativa sopra riportata.

Luogo, data, firma

Sede legale:
Milano, Via San Vigilio, 1 – 20142 Milano

Sedi operative:
Milano, Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano
Roma, Via Gaeta, 15 – 00185 Roma

24orebs.com