

Master di 8 incontri

Master AI Manager

dello Studio del Commercialista

Guidare l'evoluzione digitale dello Studio





DATE

12 maggio 2026
14 maggio 2026
19 maggio 2026
21 maggio 2026
26 maggio 2026
09 giugno 2026
16 giugno 2026
19 giugno 2026



ORARIO

dal I al VII incontro
14.30 - 17.30
VIII incontro
09.30 - 12.30



CORPO DOCENTE

Diego Barberi

Dottore Commercialista

Robert Braga

Dottore Commercialista

Alessandro Bruno

Professore Associato di
Informatica specializzato,
fra l'altro, in Intelligenza Artificiale

Stefano Dovier

Dottore Commercialista

Melissa Farneti

Product Specialist TeamSystem

Mauro Festa

Avvocato,
partner Canelutti Law Firm

Master AI Manager dello Studio del Commercialista

Guidare l'evoluzione digitale dello Studio

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando, a grande velocità, il modo in cui si lavora all'interno degli Studi professionali. Automatizza attività ripetitive, accelera la produzione di contenuti, semplifica la gestione documentale, migliora l'analisi dei dati e la qualità del servizio al cliente. Per cogliere davvero queste opportunità serve però un cambio di approccio: occorre **formare persone che, all'interno dello Studio, sappiano orientarsi tra le tecnologie disponibili**, scegliere gli strumenti giusti e integrarli nel lavoro quotidiano.

Il Master AI Manager di Studio si propone di **creare professionisti in grado di portare innovazione vera dentro lo Studio del commercialista**. Un percorso completo, pratico e operativo, costruito attorno ai bisogni concreti della professione e ai casi d'uso più frequenti. I partecipanti impareranno a usare l'AI per automatizzare processi contabili, redigere testi complessi, fare ricerca normativa, produrre report, costruire sistemi di gestione della conoscenza e molto altro.

La seconda edizione del Master è arricchita da esempi reali basati sulle soluzioni TeamSystem, per una formazione immediatamente applicabile.

Il Master, aggiornato alla l. 132 del 23 settembre 2025, si distingue per un approccio pragmatico, focalizzato sull'**applicazione diretta degli strumenti AI** per affrontare e risolvere problemi reali, generando un valore concreto e misurabile per lo Studio. Lontano da un'impostazione puramente teorica, il programma è concepito come un laboratorio di innovazione, dove i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per diventare "architetti dell'automazione" e **punti di riferimento dell'AI all'interno delle proprie organizzazioni**.

I incontro

La legge 132 del 23 settembre 2025

- Le novità per il professionista

AI Act: Introduzione e contesto normativo

- Classificazione dei sistemi AI secondo l'AI Act
- Sistemi vietati
- Sistemi ad alto rischio
- Sistemi a rischio limitato e minimo

Compliance e governance dei sistemi AI

- Technical documentation e registri di tracciabilità
- Sistemi di gestione del rischio AI (AIRM)
- Valutazione d'impatto e testing ex ante/post-market
- Sistemi di controllo umano e accountability
- Auditabilità e explainability: strumenti tecnici e implicazioni legali
- Il ruolo del Data Protection Officer e dell'AI Compliance Officer

Intelligenza artificiale e diritti di terzi

- Obblighi di documentazione, trasparenza e copyright
- Indicazioni testuali su contenuti generati (deepfake, contenuti sintetici)
- Problematiche IP (copyright, banche dati, marchi) e responsabilità per output
- Divieto di discriminazione e impatto sui diritti fondamentali

Strategie pro-business e Q&A operativa

- Come usare l'AI in azienda in modo conforme e competitivo
- Sistemi di procurement AI-ready: cosa chiedere ai fornitori
- Esempi di Policy aziendali su AI: cosa includere

Agenti AI

La deontologia del Commercialista e l'uso dell'AI

II incontro

Principi e logiche dell'AI

- Definizione di Intelligenza Artificiale (Intelligenza Artificiale Debole e Intelligenza Artificiale Forte)
- Cosa è un modello di Intelligenza Artificiale
- Cosa sono i Large Language Models (ChatGPT, Google Gemini, Meta Llama, DeepSeek R1)
- Come guidare i Large Language Model a generare contenuti tramite tecniche di prompt engineering
- Cosa sono le allucinazioni generate dai Large Language Models
- Role Prompting, Contextual Prompting, Step-Back Prompting, Chain-of-Thought Prompting, Top-P e Top-K sampling per determinare maggiore o minore creatività nel contenuto da generare.



CREDITI FORMATIVI

La partecipazione all'evento consente di maturare **24 Crediti Formativi** per Dottori Commercialisti



MATERIALE DIDATTICO

in formato PDF predisposto dai relatori disponibile in area riservata



SESSIONI PRATICHE

con l'uso di soluzioni software TeamSystem

- Zero-shot, One-shot, Few-shot samples. Tecniche per personalizzare ChatGPT sulla base delle richieste dell'utente
- Applicare tali tecniche alla scrittura di testi a vari livelli (atti, e-mail, testi di carattere aziendale, articoli scientifici)

III incontro

Estrarre informazioni da testi o grafici

- Come estrarre informazione da un testo tramite ChatGPT, Google Gemini e competitor
- Come utilizzare l'AI per convertire il contenuto di un grafico o di un diagramma in un testo (ChatGPT e Google Gemini).

Affidabilità, accuratezza e tracciabilità delle fonti

- Utilizzare un approccio basato sulla descrizione del contesto per minimizzare l'incertezza del risultato
- Come massimizzare il livello di accuratezza e affidabilità utilizzando Answer Engines come Perplexity.ai
 - il motore di ricerca alimentato da AI che traccia le fonti
- Utilizzo e confronto delle performance di Google Gemini, GPT4o, e DeepSeek-R1 sui seguenti task
 - generazione di pareri tecnici su normativa
 - estrazioni di dati e statistiche da file excel
 - recupero informazioni da diversi tipi di file (immagini, PDF, word, csv, ecc.)

IV incontro

Ecosistema degli strumenti di AI generativa

- Panoramica completa del panorama tecnologico attuale: identificazione e classificazione delle principali categorie di strumenti disponibili sul mercato
- Metodologie di accesso e valutazione comparativa delle diverse soluzioni
- Sviluppo di competenze per l'analisi critica e la selezione degli strumenti più appropriati attraverso casi d'uso concreti e scenari applicativi

V incontro

Automazione dei processi contabili

- Strategie avanzate per l'automazione intelligente dei processi contabili tradizionali
- Implementazione di soluzioni per la gestione automatizzata di fatture, corrispettivi e documentazione fiscale
- Workshop pratico sull'integrazione di sistemi di intelligenza artificiale nei workflow esistenti, con focus su casi reali di implementazione negli studi professionali per contabilità e revisione

Sessione pratica con l'uso di soluzioni software TeamSystem

VI incontro

Ricerca normativa e gestione della conoscenza

- Utilizzo dell'intelligenza artificiale per la ricerca normativa avanzata e l'aggiornamento professionale continuo
- Tecniche per la generazione automatica di contenuti specialistici e la creazione di repository di conoscenza personalizzati
- Sviluppo di sistemi di manualistica interna intelligente per ottimizzare la gestione del know-how professionale

Sessione pratica con l'uso di soluzioni software TeamSystem

VII incontro

Applicazioni analitiche avanzate

- Casi d'uso specialistici per l'analisi di bilancio, la redazione di perizie e la compilazione di verbali attraverso l'intelligenza artificiale
- Metodologie per l'accelerazione e l'ottimizzazione dei processi di elaborazione dati complessi
- Utilizzo di applicativi di AI generativa per l'estrazione di insight strategici e la produzione di reportistica professionale avanzata

Sessione pratica con l'uso di soluzioni software TeamSystem

VIII incontro

Sistemi intelligenti personalizzati

- Progettazione e implementazione di agenti di intelligenza artificiale per compiti professionali specifici
- Metodologie per la creazione di assistenti virtuali specializzati nelle diverse aree della consulenza fiscale e contabile
- Workshop pratico sulla customizzazione di soluzioni intelligenti per esigenze professionali particolari