

INDICE

1. IL COMMERCIO ELETTRONICO	9
1. Premessa.....	9
2. Il commercio elettronico	10
2.1 Il commercio elettronico nel mondo	10
2.2 I diritti dei consumatori	17
2.3 Vantaggi e svantaggi.....	19
2.4 Le tipologie	20
2.5 Il commercio elettronico diretto.....	26
2. IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO	33
1. Il palinsesto normativo	33
2. Iva: imponibilità ed esenzione	35
2.1 La terminologia utilizzata dal Legislatore nazionale	38
3. I presupposti di applicazione dell'imposta	42
3.1 I presupposti oggettivo e soggettivo	43
3.2 Il presupposto territoriale	45
4. Territorialità: cessioni di beni	51
4.1 Commercio elettronico indiretto e territorialità	52
5. Territorialità: prestazioni di servizi.....	64
5.1 Commercio elettronico diretto e territorialità	67
6. Il momento di effettuazione dell'operazione.....	82
6.1 Le cessioni di beni	83
6.2 Le prestazioni di servizi.....	87
7. La certificazione delle operazioni	92
7.1 La fattura.....	96
7.2 La fattura semplificata.....	111
7.3 Nuovi obblighi: l'indicazione della natura dell'operazione in fattura	114
7.4 Gli esoneri dalla fatturazione e dalla certificazione dei corrispettivi.....	119
7.5 La certificazione delle operazioni nell' <i>e-commerce</i>	122

8.	L'annotazione delle operazioni	132
8.1	Il registro delle fatture emesse	133
8.2	Il registro dei corrispettivi	134
8.3	L'annotazione delle operazioni attive nel commercio elettronico	135
8.4	Il registro degli acquisti	140
9.	La tenuta dei registri Iva	151
10.	Altri aspetti legati all'Iva	154
10.1	Il sistema Vies	154
10.2	Comunicazioni e obblighi informativi.....	161
3. IL MOSS		167
1.	Un po' di storia	167
2.	Il Mini <i>One Stop Shop</i>	169
2.1	Regime non UE	171
2.2	Regime UE	196
4. PRINCIPALI CONTRATTI		203
1.	I contratti di <i>housing</i> e di <i>hosting</i>	203
5. CASI PARTICOLARI		209
1.	I resi nell' <i>e-commerce</i> indiretto	209
1.1	Cessionario IT privato	209
1.2	Cessionario UE privato	211
1.3	Cessionario Extra-UE privato.....	211
1.4	Cessionario soggetto passivo	212
2.	Cessioni di telefoni cellulari – <i>E-commerce</i> indiretto.....	212
3.	Operazioni con San Marino – <i>E-commerce</i> indiretto	213
3.1	Cessioni sopra soglia o con opzione	213
3.2	Cessioni sotto soglia e senza opzione	214
3.3	Acquisti da San Marino – no rappresentante fiscale.....	214
3.4	Acquisti da San Marino – con rappresentante fiscale.....	214
4.	Cessioni a privati comunitari – <i>E-commerce</i> indiretto.....	215
4.1	Cessioni sotto soglia e senza opzione	216
4.2	Cessioni sopra soglia o con opzione	217
5.	Acquisti da soggetti comunitari – <i>E-commerce</i> indiretto	218
6.	<i>Tour operator</i> – <i>E-commerce</i> diretto.....	218
7.	<i>Software</i> – <i>E-commerce</i> diretto	219

7.1	Prestatore stabilito in altro Stato membro	219
7.2	Prestatore stabilito in Italia	219
7.3	Prestatore stabilito nelle isole Cayman	220
7.4	Partita Iva da indicare: venditore o produttore?	220
8.	Prestazioni ricevute da E-bay – <i>E-commerce</i> diretto	221
9.	Testi, video, immagini, musica, articoli e libri	221
9.1	Cessione tramite <i>download</i>	222
9.2	Cessione tramite spedizione	222
10.	Corsi di formazione <i>online</i>	223
11.	Servizi offerti da <i>provider</i>	225
11.1	<i>Provider</i> italiano	225
11.2	<i>Provider</i> francese	226
11.3	<i>Provider</i> extra-UE (black list)	226
12.	Vendite a distanza ed editoria	226
13.	Prodotti soggetti ad accisa	229
14.	E-commerce diretto e presenza di intermediari	230
APPENDICE DI NORMATIVA E PRASSI DI RIFERIMENTO		235