

COUPON ABBONAMENTO MASTER ADEMPIMENTI DI STUDIO

Da compilare per ogni singolo partecipante e inoltrare con copia del pagamento via e-mail a ocr@euroconference.it
Si prega di compilare in stampatello, in modo chiaro e leggibile

Confermo l'iscrizione all'abbonamento **MASTER ADEMPIMENTI DI STUDIO**

PROFESSIONISTA 1 PARTECIPANTE

COLLABORATORI 1 PARTECIPANTE ___ N° PARTECIPANTI

In caso di iscrizioni con più partecipanti è necessario compilare una scheda iscrizione per ogni singolo partecipante

PARTECIPANTE (da compilare per singolo nominativo - tutti i campi sono obbligatori)

0909 004 13

Cognome																Nome															
Ordine di appartenenza*	<input type="checkbox"/> Dottori Commercialisti ed Esperti contabili	<input type="checkbox"/> CDL	<input type="checkbox"/> Avvocati	Albo di																											
	<input type="checkbox"/> Revisori Legali	<input type="checkbox"/> Altro (specificare) →																													
Codice Fiscale																Numero Cellulare															
E-mail																@															
E-mail PEC**																@															

*in caso di iscrizione a più albi professionali, selezionare le caselle corrispondenti **usata solo per comunicazioni urgenti di natura non commerciale

Destinatario fattura (Euroconference provvederà ad inviare la fattura in via elettronica)

Ditta/Studio																Codice Privilege																															
Indirizzo																Numero civico																															
CAP																Comune																Provincia															
Telefono																FAX																															
Partita IVA																Codice Fiscale																															
E-mail per invio fattura																@																															
E-mail PEC*																@																															

*usata solo per comunicazioni urgenti di natura non commerciale

Richiedo il **RIMBORSO DI FONDOPROFESSIONI**: dichiaro di avere i requisiti richiesti e di accettare le condizioni pubblicate su https://www.euroconference.it/formazione_finanziata. L'iscrizione deve pervenire entro 15 giorni prima dell'evento. **La pratica va attivata in piattaforma massimo 07 giorni prima dell'inizio dell'attività formativa.** È necessario **anticipare la quota intera da listino**, non è cumulabile con sconti Privilege o altre offerte.

CODICE UNIVOCO TELEMATICO DESTINATARIO (SDI) _____

SPLIT PAYMENT

PREZZO TOTALE

€ _____ , _____ + IVA

Si allega copia dell'avvenuto pagamento di € _____ , _____ Intestato a: Gruppo Euroconference S.p.a.
Bonifico bancario anticipato su Intesa Sanpaolo SpA - IBAN IT 97 R 03069 18468 100000003695 ad inizio causale indicare il proprio numero di P.IVA

Nel caso in cui sia già attivo un mandato SEPA e non venga selezionato il pagamento anticipato tramite bonifico bancario, l'acquisto sarà gestito con RID (costo a carico del cliente € 2,00 + IVA)

Data ____ / ____ / ____

Firma _____

TERMINI E CONDIZIONI DI ACQUISTO (www.euroconference.it/termini_e_condizioni_di_acquisto)

Definizioni

Ai fini del presente Contratto s'intende per:

- **Contratto:** le presenti Condizioni Generali di Contratto e i documenti richiamati, che costituiscono complessivamente la disciplina dei rapporti tra le Parti;
- **Euroconference:** Gruppo Euroconference S.p.A. (P. IVA e C.F. 02776120236), con sede legale e amministrativa in Verona, via Enrico Fermi n. 11, cap. 37135;
- **Cliente:** il soggetto che richiede la fornitura di uno o più Servizi, identificato in base a quanto riportato nel relativo Ordine, cartaceo o telematico;
- **Parti:** Euroconference e il Cliente;
- **Servizi:** il Servizio di Formazione in Abbonamento;
- **Ordine:** proposta di acquisto dei Servizi, formulata con l'utilizzo (l) del modulo cartaceo (scheda d'iscrizione/coupon d'abbonamento) predisposto da Euroconference, trasmesso a quest'ultima dal Cliente, oppure (ii) della procedura di acquisto online disponibile sul sito internet.www.euroconference.it.

ART. 1 CONDIZIONI GENERALI SERVIZIO DI FORMAZIONE IN ABBONAMENTO

Art. 1.1 Oggetto

Qualora previsto nell'apposito Ordine, oggetto del Contratto è l'erogazione in abbonamento del servizio di formazione e dei servizi correlati, diversificati in base al prodotto scelto e, in particolare "Master Adempimenti di Studio"

Per tutti i dettagli dei servizi connessi ai servizi formazione in abbonamento vedasi www.euroconference.it.

Art. 1.2 Corrispettivo

Ove non vi abbia provveduto contestualmente all'invio dell'Ordine, il Cliente s'impegna a eseguire il pagamento del corrispettivo nel termine di 5 (cinque) giorni dalla Conclusione del Contratto e a darne immediata comunicazione scritta a Euroconference. Il mancato pagamento potrà impedire la partecipazione da parte del Cliente ai servizi formativi nonché ritardare l'attivazione dei servizi connessi all'abbonamento.

Le modalità di pagamento ammesse sono le seguenti: carta di credito senza spese o bonifico anticipato in un'unica soluzione o RID.

In caso di pagamento tramite RID, il cui mandato deve essere sottoscritto contestualmente all'Ordine, il costo rata a carico del Cliente è pari a Euro 2,00+IVA. Il Cliente s'impegna a comunicare immediatamente a Euroconference qualsiasi modifica dei propri dati bancari all'indirizzo ordini@euroconference.it e sin da ora acconsente che, con la sottoscrizione del medesimo mandato di pagamento, il pagamento di ogni ulteriore futuro acquisto di Servizi sarà eseguito pur sempre mediante RID con conseguente maggiorazione delle rate.

Art. 1.3 Durata e rinnovo automatico del servizio di formazione in abbonamento

L'abbonamento "Master Adempimenti di Studio" ha durata di 12 (dodici) mesi o multipli di 12 (dodici) mesi, consecutivi e non sospensibili, decorrenti dal giorno 1 del mese di attivazione indicato dal Cliente nell'Ordine. Alla scadenza, l'abbonamento si rinnova automaticamente per il corrispondente periodo di iniziale sottoscrizione oppure di ulteriori 12 (dodici) mesi e così via per i successivi periodi di rinnovo, salvo disdetta di una delle Parti da comunicarsi all'altra con un preavviso di almeno 60 (sessanta) giorni, a mezzo PEC o tramite raccomandata A/R; a specificazione di quanto precede, in caso di disdetta da parte del Cliente via pec, quest'ultimo dovrà inviare la propria relativa comunicazione al seguente indirizzo pec: abbonamentiformazione@pec.euroconference.it.

In occasione del rinnovo tacito annuale, il Cliente prende atto e accetta espressamente che tutti i corrispettivi di cui all'Ordine sono soggetti a variazione in aumento nella misura del 100% dell'indice ISTAT dei prezzi della Divisione di Spesa - Altri beni e servizi del mese immediatamente precedente a quello del rinnovo. Senza pregiudizio per quanto precede, agli abbonamenti si applicheranno comunque le condizioni generali e le condizioni economiche (prezzo di listino) in vigore al momento di ciascun rinnovo automatico.

Art. 1.4 Interruzioni e malfunzionamenti del servizio di formazione in diretta on-line in abbonamento

Euroconference s'impegna a erogare il servizio di formazione in diretta web in abbonamento con continuità ed efficienza. Resta inteso che Euroconference non è responsabile in alcun modo e ad alcun titolo per malfunzionamenti o interruzioni del servizio di formazione in abbonamento, di qualsiasi entità e durata, indipendenti dalla propria volontà e causati, a mero titolo esemplificativo, da problemi di interconnessione, guasti all'hardware, violazioni del servizio informatico, etc. Il Cliente è consapevole e accetta che Euroconference ha la facoltà di interrompere la prestazione del servizio di formazione in abbonamento in presenza di motivati problemi di sicurezza e/o garanzia di riservatezza, dandone comunicazione al Cliente per iscritto o telefonicamente, senza che ciò dia luogo a inadempimento di Euroconference al Contratto o dia diritto al Cliente a qualsivoglia risarcimento o indennità.

Art. 1.5 Crediti formativi

Gli eventi formativi acquistati con il Servizio di formazione in Abbonamento consentono l'acquisizione di crediti formativi da parte del Cliente in conformità a quanto disposto dai relativi Ordini professionali.

ART. 2 DISPOSIZIONI COMUNI

Art. 2.1 Conclusione del Contratto

Impregiudicate le ipotesi in cui il Contratto sia concluso con modalità diverse da quella cartacea e telematica, il Contratto s'intende concluso a seguito del positivo completamento delle seguenti procedure:

- in caso di modalità cartacea, (i) compilazione della scheda di iscrizione o coupon di abbonamento in ogni sua parte, (ii) sottoscrizione della scheda/coupon, delle Condizioni Generali di Contratto ivi richiamate e dell'informativa privacy ivi riportata, (iii) trasmissione a Euroconference della scheda/coupon compilata e sottoscritta a mezzo posta elettronica o fax;
- in caso di modalità telematica, (i) scelta del/i Servizio/i e inserimento nel carrello acquisti, (ii) compilazione del modulo online di acquisto in ogni sua parte, (iii) accettazione del modulo, delle Condizioni Generali di Contratto e dell'informativa privacy cliccando su ciascuno dei relativi flag, (iv) scelta della modalità di pagamento prescelta cliccando sul relativo flag, (v) ultimazione della procedura di acquisto.

In entrambi i casi, qualora non si procedesse con pagamento mediante carta di credito (POS), il contratto come sopra concluso, va corredata della copia del giustificativo di avvenuto pagamento o allegando la documentazione relativa al metodo di pagamento prescelto (cfr. RID).

In caso di Ordini inviati dal Cliente per Servizi oggetto di offerte promozionali o scontistiche, Euroconference si riserva il diritto, previa verifica del possesso da parte del Cliente dei requisiti richiesti per accedere alla relativa offerta (incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'appartenenza del Cliente ad un determinato Ordine Professionale o al mondo "Privilege") e della disponibilità residua dell'offerta, di non accettare l'Ordine inviato comunicando al Cliente la mancata accettazione e provvedendo al rimborso di quanto eventualmente versato dallo stesso Cliente a titolo di corrispettivo per tali Servizi entro 8 (otto) giorni lavorativi successivi alla data di ricevimento dell'Ordine da parte di Euroconference.

Art. 2.2 Diritti di proprietà intellettuale

I diritti di proprietà intellettuale relativi al materiale, informatico e non, e ai programmi che Euroconference pone a disposizione del Cliente in occasione dell'erogazione di uno o più Servizi, comprensivi di eventuali supporti e documentazione, restano nella piena ed esclusiva proprietà e titolarità di Euroconference e/o dei legittimi titolari, avendone il Cliente solo la disponibilità in uso limitatamente al periodo, alle condizioni e modalità di cui al Contratto. Il Cliente s'impegna a non copiare detti materiali e programmi su hard disk o su altro supporto di memoria durevole, a non filmarli e/o registrarli nonché a non pubblicarli in nessun luogo (a esempio, la rete), diffonderli, divulgarli, modificarli, deformarli e comunque a non compiere alcun atto che possa arrecare pregiudizio, direttamente o indirettamente, al titolare dei relativi diritti di proprietà intellettuale.

A specificazione di quanto precede, tutti i diritti di proprietà intellettuale (intendendosi per proprietà intellettuale ai fini delle presenti Condizioni Generali: ogni diritto di proprietà intellettuale e/o industriale, registrato o non registrato, in tutto o in parte, ovunque nel mondo, quali - a titolo esemplificativo e non esaustivo - Prodotti Editoriali, marchi, brevetti, modelli di utilità, disegni e modelli, nomi a dominio, know-how, manuali, formati documentali, materiale didattico, slides, commenti a normativa e giurisprudenza, proiezioni di specifica documentazione editoriale, opere coperte dal diritto d'autore, database e software), ivi inclusi i diritti di sfruttamento economico sui Servizi e su qualsiasi documento in genere relativo ai Servizi sono e rimangono, in tutto e in parte e ovunque nel mondo, di esclusiva titolarità di Euroconference e/o dei relativi terzi proprietari.

Art. 2.3 Comunicazioni

Tutte le comunicazioni inerenti al Contratto dovranno essere effettuate con i mezzi e ai numeri/indirizzi indicati nell'Ordine e nelle presenti Condizioni Generali di Contratto.

Art. 2.4 Divieto di cessione

Fatta eccezione per quanto diversamente previsto nell'Ordine, è fatto divieto alle Parti di cedere in tutto o in parte il Contratto o i diritti e obblighi nello stesso previsti, e di permettere a terzi di usufruire dei Servizi comunicando o mettendo a disposizione degli stessi i relativi dati di accesso, salvo il previo consenso scritto di Euroconference.

Art. 2.5 Modifiche unilaterali del Contratto

Il Cliente prende atto che le attività prestate dalla Euroconference ai sensi del Contratto sono soggette ad una costante evoluzione normativa che richiede continue e onerose attività di aggiornamento. In ragione di quanto precede, Euroconference avrà il diritto di modificare le modalità di pagamento dei corrispettivi nonché il quantum dei corrispettivi stessi anche in misura superiore all'indice ISTAT con le modalità previste dal prosieguo del presente articolo 2.5.

A specificazione di quanto precede, il Contratto potrà essere modificato da Euroconference in qualsiasi momento, dandone semplice comunicazione scritta (anche via e-mail o con l'ausilio di programmi informatici) al Cliente. In tal caso, il Cliente avrà il diritto di recedere dal Contratto con comunicazione scritta inviata a Euroconference a mezzo raccomandata con ricevuta di ricevimento nel termine di 15 (quindici) giorni dal ricevimento della comunicazione di Euroconference. In mancanza di esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente, nei termini e nei modi indicati al periodo che precede, le modifiche al Contratto si intenderanno da quest'definitivamente conosciute e accettate e diverranno definitivamente efficaci e vincolanti.

Le modifiche si intenderanno validamente accettate anche nelle ipotesi in cui, nel periodo intercorrente tra il ricevimento della comunicazione di Euroconference e la scadenza del predetto termine di 15 (quindici) giorni:

- (i) il Cliente sottoscrivere un nuovo Ordine (o altro documento equivalente) ai sensi del presente Contratto;
- (ii) sia decorso il termine previsto per esercitare la disdetta.

Art. 2.6 Effetto novativo

È escluso qualsiasi rilievo di eventuali precedenti accordi individuali tra le Parti che s'intendono assorbiti ed esaustivamente superati dal Contratto.

Art. 2.7 Tolleranza

L'eventuale omissione di far valere uno o più dei diritti previsti nel Contratto non potrà comunque essere intesa come definitiva rinuncia a tali diritti e non impedirà, quindi, di esigerne in qualsiasi altro momento il puntuale e rigoroso adempimento.

Art. 2.8 Invalidità e inefficacia parziale

L'eventuale invalidità o comunque inefficacia di una qualsiasi delle pattuizioni del Contratto lascerà intatte le altre pattuizioni giuridicamente e funzionalmente indipendenti, salvo comunque quanto previsto dall'art. 1419, I comma, cod. civ..

Art. 2.9 Limitazione di responsabilità

Resta inteso che Euroconference non risponde dei danni di qualunque natura causati direttamente o indirettamente dal contenuto dei Servizi (ivi compreso il materiale fornito) e dall'utilizzo che il Cliente riterrà di farne.

Art. 2.10 Conseguenze del mancato o ritardato pagamento del corrispettivo

Resta inteso che in caso di mancato pagamento del corrispettivo da parte del Cliente, Euroconference avrà la facoltà sia di inibire al Cliente la fruizione del Servizio sia di bloccare l'accesso da parte del Cliente all'area clienti sul sito web www.euroconference.it. Inoltre, in caso di mancato o ritardato pagamento di una qualsiasi somma dovuta ai sensi del Contratto, il Cliente decadrà automaticamente dal beneficio del termine ed Euroconference avrà il diritto di applicare sulle somme ad essa dovute interessi di mora nella misura prevista dal D. Lgs n. 231/2002. In tal caso, Euroconference si riserva di inviare al Cliente una diffida. Decorso inutilmente il termine di cui alla diffida, Euroconference avrà diritto di sospendere immediatamente e senza ulteriore avviso ogni prestazione dovuta ai sensi del Contratto (e, pertanto, anche di inibire la fruizione di uno o più Servizi sospendendone l'erogazione). Inoltre, decorso inutilmente il termine di 30 (trenta) giorni dal ricevimento della diffida di cui sopra, Euroconference avrà diritto

- (i) di risolvere anticipatamente il Contratto mediante semplice comunicazione scritta ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. e/o
- (ii) di recedere da eventuali altri contratti in essere con il Cliente.

Oltre a tutto quanto sopra, in espressa deroga a quanto previsto dall'art. 1460 c.c., il Cliente rinuncia a proporre eventuali contestazioni o eccezioni senza aver preventivamente adempiuto alle proprie obbligazioni di pagamento ai sensi del Contratto.

Art. 2.11 Legge applicabile

Il Contratto è regolato dalla legge italiana.

Art. 2.12 Foro esclusivo

Tutte le controversie derivanti dal Contratto o in relazione allo stesso saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Art. 2.13 Tutela Privacy

In caso di ordini inviati dal Cliente, il Cliente dichiara di avere letto e di accettare l'informativa e la policy sulla privacy presente sul sito www.euroconference.it/privacy.

Art. 2.14 Clausole 1-Click

Se acconsente al salvataggio criptato nei sistemi XPay di CartaSI dei dati della Sua carta per i pagamenti ricorrenti dei servizi a rinnovo automatico, gli estremi della Sua carta di credito, in assenza di disdetta nei termini indicati nelle condizioni di acquisto del servizio scelto, verranno richiamati da CartaSI per il rinnovo a scadenza. Euroconference non salverà in alcun modo i dati della Sua Carta di pagamento e, se dall'ultimo pagamento saranno trascorsi più di 6 (sei) mesi, Le spedisirà un promemoria di scadenza.

Inoltre al successivo acquisto nel carrello, tra le possibilità di pagamento con carta di credito Le saranno comodamente proposte quelle già utilizzate in precedenza, a partire dall'ultima utilizzata; nel caso in cui più carte di credito fossero state salvate, potrà scegliere quella su cui effettuare l'addebito.

Gli addebiti sulla Sua carta sono effettuati a data fissa, per l'importo totale dell'ordine sottoscritto. In caso di rinnovo annuale, il costo del servizio è rivisto in relazione alla variazione dei prezzi al consumo pubblicata dall'ISTAT per Divisione di Spesa - Altri beni e servizi nel mese immediatamente precedente.

Per ulteriori informazioni può contattare il nostro servizio clienti all'indirizzo [mail ordini@euroconference.it](mailto:ordini@euroconference.it) o al numero 0458201828.

Firma

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 c.c., le Parti dichiarano di aver letto ed esaminato le seguenti clausole del Contratto e di approvarle specificamente:

Art. 1.2: Corrispettivi; Art. 1.3: Rinnovo automatico del servizio di formazione in abbonamento; Art. 1.4: Interruzioni e malfunzionamenti del servizio di formazione in abbonamento; Art. 2.1: Conclusione del Contratto; Art. 2.2: Diritti di proprietà intellettuale; Art. 2.4: Divieto di cessione; Art. 2.5: Modifiche unilaterali del Contratto; Art. 2.9: Limitazione di responsabilità; Art. 2.10: Conseguenze del mancato o ritardato pagamento del corrispettivo; Art. 2.12: Foro esclusivo; Art. 2.13: Tutela Privacy; Art. 2.14: Clausole 1-Click.

Firma

Leggi la nostra **informativa sulla privacy** (www.euroconference.it/informativa_sulla_privacy) e scegli i consensi che desideri rilasciare a Euroconference, titolare del trattamento. Potrai in qualunque momento revocare il tuo consenso e opporli al trattamento dei tuoi dati per l'invio di comunicazioni commerciali per prodotti e servizi simili a quelli utilizzati, inviando un'email a privacy@euroconference.it

- ho letto e compreso l'informativa sul trattamento dei miei dati personali;
- desidero rimanere aggiornato su novità e offerte commerciali di prodotti e servizi Euroconference;
- desidero rimanere aggiornato su novità e offerte commerciali delle altre società partner, a cui i miei dati saranno comunicati.

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione delle condizioni generali di contratto pubblicate su www.euroconference.it/termini_e_condizioni_di_acquisto.



Data / /

Firma

Il presente coupon deve essere compilato in tutte le sue parti (4 firme totali)